

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

29 октября 2021 г.

Китайский антитраст.

Обзор №37

ЦИТАТЫ

Капитал – важный двигатель развития производительных сил, и за несколько десятилетий непрекращающегося развития китайская экономика накопила в этом отношении колоссальные мощности. Необходимо через руководство и регламентацию препятствовать беспорядочному расширению капитала, направлять его на служение социально-экономическому развитию, чтобы он играл активную роль в содействии научно-техническому прогрессу и процветанию рыночной экономики, повышении уровня жизни народа и участии в международной конкуренции, а не «дрался с простыми торговцами за последнюю копейку».

Статья «10 вопросов о китайской экономике» на портале «Синьхуа»[1]

СОБЫТИЯ

- **Сбор мнений по новой редакции AML**
- **Проект гайдлайнов о типах и ответственности платформ**
- **План развития электронной торговли на 14-ую пятилетку**
- **Равное отношение к китайским и иностранным компаниям**
- **Эксклюзивное сотрудничество с Sam's Club**
- **Недобросовестная конкуренция в лечебной косметологии**
- **Административная монополия в провинции Хэбэй**

[1] Источник: http://www.samr.gov.cn/xw/mtjj/202110/t20211025_336034.html

Сбор мнений по новой редакции AML

Проект обновленного Антимонопольного закона КНР размещен в открытом доступе – в настоящее время по тексту идет сбор общественных мнений, который продлится до 21 ноября. Одной из важных особенностей новой редакции является значительное повышение штрафов:

Нарушение	Действующий штраф	Новая редакция
Антиконкурентные соглашения		
Заключение и осуществление	Изъятие незаконно полученной прибыли; 1-10% от оборота на предыдущий год	Изъятие незаконно полученной прибыли; 1-10% от оборота на предыдущий год; при отсутствии оборота в предыдущем году – штраф в размере до 5 млн юаней
Заключение без осуществления	до 500 тыс. юаней[2]	до 3 млн юаней[3]
Личная ответственность (законного представителя или ответственных лиц)	-	до 1 млн юаней[4]
Организация заключения антиконкурентного соглашения другими субъектами или предоставление фактической помощи для такого заключения	-	применяются три вышеуказанных пункта
Организация отраслевой ассоциацией антиконкурентного соглашения между субъектами отрасли	до 500 тыс. юаней; отзыв лицензии	до 3 млн юаней; отзыв лицензии
Злоупотребление доминирующим положением на рынке		
Злоупотребление доминирующим положением на рынке	Изъятие незаконно полученной прибыли; 1-10% от оборота на предыдущий год	Изъятие незаконно полученной прибыли; 1-10% от оборота на предыдущий год
Экономическая концентрация		

[2] 500 тыс. юаней ≈$80 тыс.
[3] 3 млн юаней ≈$470 тыс.
[4] 1 млн юаней ≈$157 тыс.

Нарушение требований по подаче ходатайства, осуществление сделки с нарушением применимого законодательства	Для сделок, которые имеют или могут иметь эффект устранения или ограничения конкуренции	до 500 тыс. юаней; предписание предпринять необходимые меры по восстановлению конкуренции	1-10% от оборота на предыдущий год; предписание предпринять необходимые меры по восстановлению конкуренции
	Для сделок, которые не устраняют и не ограничивают конкуренцию	до 500 тыс. юаней;	до 5 млн юаней[5];
Несодействие правоприменительным органам в проверке или расследовании			
Отказ предоставить материалы, предоставление поддельных материалов, сокрытие, уничтожение или перемещение доказательств	Для физических лиц	до 100 тыс. юаней[6]	до 500 тыс. юаней
	Для юридических лиц	до 1 млн юаней	до 1% от оборота за предыдущий год; если оборот в предыдущем году отсутствует или рассчитать его затруднительно – штраф в размере до 5 млн юаней

При наличии отягчающих обстоятельств по решению правоприменителя возможно повышение штрафа в 2-5 раз.

Источники:
http://www.npc.gov.cn/flcaw/userIndex.html?lid=ff8081817ca258e9017ca5fa67290806
https://mp.weixin.qq.com/s/u-1M_mfbuhyFHIYOl8K36g

Проект гайдлайнов о типах и ответственности платформ

До 8 ноября SAMR собирает общественные мнения по проектам двух методических рекомендаций. Первые посвящены классификации платформ. На основании ключевых функций и того, с кем или чем они связывают лицо (товарами, услугами, другими лицами, информацией и т.д.) платформы предлагается делить на 6 типов: платформы онлайн-продаж, платформы бытовых услуг, социально-развлекательные сети, информационные, финансовые и вычислительные платформы. Далее каждый тип подразделяется на более конкретные категории. Кроме того, в зависимости от числа пользователей и бизнес-направлений, а также рыночной капитализации и способности ограничивать хозяйствующих

[5] 5 млн юаней ≈$780 тыс.
[6] 100 тыс. юаней ≈$15 тыс.

субъектов в охвате потребителей платформы также классифицируются по трем уровням: мелкие/средние, крупные и суперплатформы.

Вторые методические рекомендации определяют ответственность операторов платформ как субъектов рынка по таким позициям, как образцово-показательное конкурентное поведение, недискриминационный подход, открытость, обращение с данными, оценка рисков, проверка безопасности, содействие инновациям, соблюдение законодательства (в том числе антимонопольного), разработка алгоритмов, ценовые практики, реклама, защита интеллектуальных прав, распространение информации и т.д. Отдельно упоминаются защита трудящихся и особых групп населения, защита окружающей среды и кибербезопасность.

Источник: http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202110/t20211027_336137.html

План развития электронной торговли на 14-ую пятилетку

Документ был совместно опубликован Министерством коммерции, Администрацией киберпространства и Комитетом по развитию и реформам. В нем особо оговаривается требование ускорить пересмотр Антимонопольного закона и закона «Об электронной торговле», предупреждать и пресекать монополистические практики и недобросовестную конкуренцию в платформенной экономике. Необходимо также направлять платформы к комплаенсу в ведении бизнеса, обеспечивать безопасность данных и разрабатывать правила для операций с данными, искусственного интеллекта и применения алгоритмов.

В «Плане» говорится, что онлайн-шоппинг стал важным каналом потребления для жителей Китая: в 2020 году объем электронной коммерции составил 37,2 трлн юаней, а розничных онлайн-продажи – 11,8 трлн. За 14-ую пятилетку данные показатели планируется повысить до 46 трлн и 17 трлн юаней соответственно.

Источник: https://mp.weixin.qq.com/s/ZqJmoiDaVKlD6ZAfuWUKfQ

Равное отношение к китайским и иностранным компаниям

25 октября Министерство финансов опубликовало уведомление о политике равного отношения к предприятиям с китайским и иностранным капиталом при проведении правительственных закупок. Целью политики является формирование единого и открытого рынка госзакупок с упорядоченной конкуренцией. Уведомление требует:

1) гарантировать равное участие китайских и иностранных компаний в правительственных закупках, если это не затрагивает вопросы национальной безопасности и гостайну;

2) применять равные требования при закупочной деятельности (запрещаются дискриминация, дифференцированный подход, а также ограничения по форме или структуре собственности или организации, гражданству инвесторов, бренду товаров и т.д.);

3) обеспечивать равные законные права предприятий с китайским и иностранным капиталом (в частности, финансовые органы обязаны на равной основе рассматривать жалобы от компаний).

Источник: http://gks.mof.gov.cn/guizhangzhidu/202110/t20211020_3759590.htm

Эксклюзивное сотрудничество с Sam's Club

Супермаркеты Carrefour и Hema обвинили Sam's Club в принуждении к эксклюзивному сотрудничеству. С данным обвинением они обратились в компетентные органы: супермаркеты сообщили, что сеть Sam's Club, управляемая Walmart, оказывает давление на отдельные бренды и вынуждает их сотрудничать только с собой. Carrefour также опубликовал открытое письмо, где извинился перед потребителями, что в результате недобросовестных практик конкурентов части брендов приходится отзывать свои товары и лишать покупателей возможности приобрести их в клубной сети Carrefour.

Представители Walmart ответили, что всегда придавали важное значение комплаенсу и приветствовали добросовестную конкуренцию. Генеральный директор Sam's Club заявил, что с открытия первого магазина в октябре прошлого года по сегодняшний день сеть постоянно сталкивается с аналогичными практиками со стороны Carrefour, из-за чего Sam's Club вынужден искать новых партнеров и заново выстраивать цепочки поставок. Клубная сеть тоже планирует обратиться к правоприменителям с жалобой, чтобы улучшить состояние конкуренции на рынке и обеспечить более широкий выбор для потребителей.

Источник: http://news.cnfol.com/it/20211025/29215753.shtml

Недобросовестная конкуренция в лечебной косметологии

В рамках кампании по публикации типовых кейсов о недобросовестной конкуренции SAMR рассказала о 10 репрезентативных делах в индустрии медицинской косметологии. Данный рынок пользуется огромным спросом, и многие компании в целях повышения прибыли распространяют ложную рекламу и вводят потребителей в заблуждение. С января по сентябрь 2021 года рыночные ведомства Китая всех уровней рассмотрели в общей сложности 5397 дел о недобросовестной конкуренции и взыскали 350 млн юаней[7] – из них 71 кейс (3,55 млн юаней штрафов и взысканий) относились к упомянутому сектору. Опубликованные случаи касаются рекламы фиктивной квалификации специалистов, фиктивных свойств товаров и услуг и др. Целью кампании является предупредить широкого потребителя о важности научного подхода к потреблению и опасности слепого следования моде.

Источник: http://www.samr.gov.cn/xw/zj/202110/t20211025_336001.html

Административная монополия в провинции Хэбэй

В декабре 2020 года муниципальное управление г.Цанчжоу определило шанхайскую компанию единственным оператором шеринговых электробайков в городе и подписало с ней соглашение на 2 года с возможностью продления. Рыночный регулятор выявил нарушение ст.32 и ст.37 Антимонопольного закона КНР: «Органы государственного

[7] 350 млн юаней ≈$55 млн.

управления <...> не вправе злоупотреблять административными полномочиями для ограничения <...> в ведении предпринимательской деятельности, приобретении и использовании товаров».

Провинциальное управление по регулированию рынков выпустило «Административные рекомендации» правительству города, где указало необходимость издать приказ устранить нарушение, усилить работу по competition review и восстановить конкуренцию на рынке.

Источник: http://www.samr.gov.cn/fldj/tzgg/qlpc/202110/t20211025_336048.html