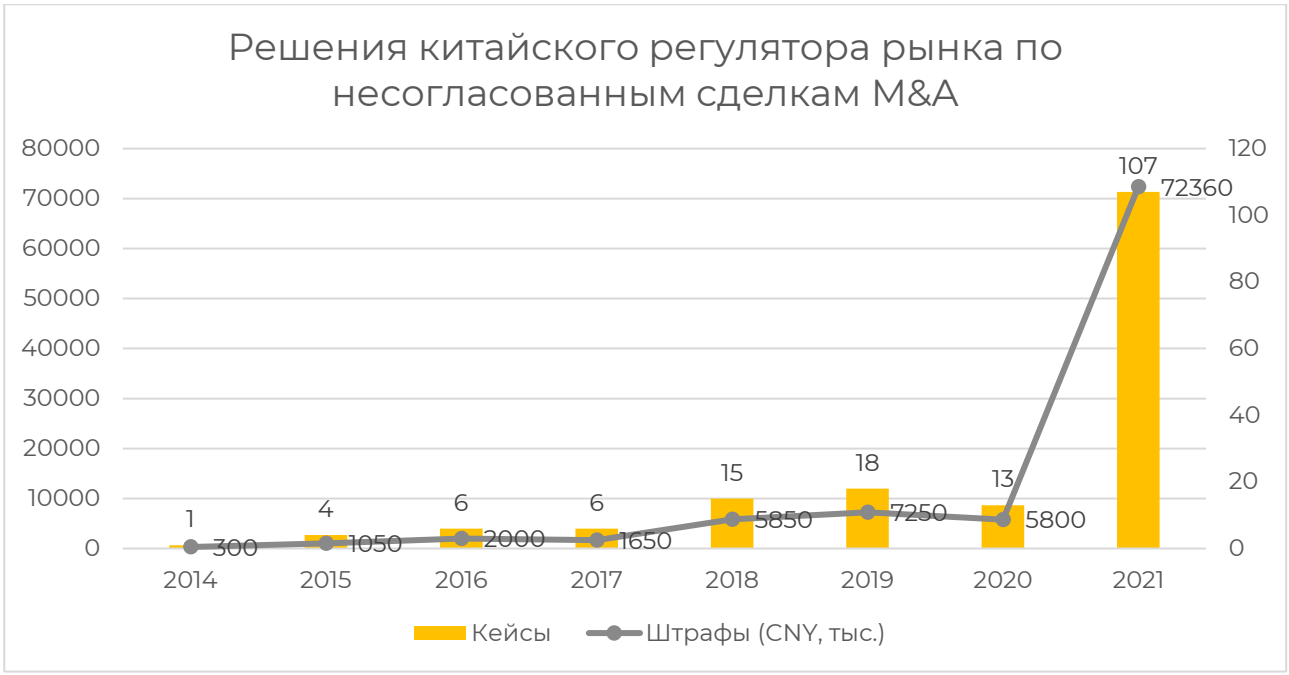
BRICS COMPETITION LAW&POLICY CENTRE

25 марта 2022 г.

Китайский антитраст.

Обзор №9 (2022)

СТАТИСТИКА



Источник: PaRR Global[1]

СОБЫТИЯ

- **Антимонопольный бюджет рыночного регулятора**
- **Инициатива по добросовестности предприятий**
- **Обновлен «негативный список доступа на рынок»**
- **Направления «чистки» Интернета в 2022 году**
- **Рекомендации по этике в научно-технологической деятельности**
- **Устойчивый рост рынка электронной торговли**
- **Контроль за переработками в Пекине**
- **Число частных компаний в Китае выросло вчетверо за 10 лет**
- **Антиконкурентное соглашение автошкол**
- **Временно ограничены функции поисковика Bing**

---

[1] Источник: https://app.parr-global.com/intelligence/view/intelcms-whj9h2

Антимонопольный бюджет рыночного регулятора

24 марта SAMR опубликовала смету на 2022 год. Одним из пунктов расходов являются 146 млн юаней (≈$23 млн) на проекты по упорядочению рынка и регуляторное правоприменение. При этом отмечена необходимость сосредоточиться в том числе на антимонопольном регулировании и борьбе с недобросовестной конкуренцией. Общей целью таких проектов является, исходя из стратегии создания новых конкурентных преимуществ страны, придерживаться курса «равной важности» развития и регламентации, уяснять закономерности развития платформенной экономики, создавать полноценную систему регулирования платформенной экономики, способствовать справедливой конкуренции, противодействовать монополиям, не допускать беспорядочного расширения капитала и проч. В списке KPI фигурируют: разработка и подготовка не менее 1 нормативного документа о конкуренции, рассмотрение не менее 5 антиконкурентных дел, проверка не менее 60 сделок слияния и поглощения. Также планируется провести не менее 3 проверок онлайн-рынка и на 90% (или более) завершить подготовку рамочного регулирования алгоритмов.

Источник: https://mp.weixin.qq.com/s/LVv10lfI9yletcZ8sdn4LQ

Инициатива по добросовестности предприятий

В рамках серии мероприятий в честь дня защиты прав потребителей SAMR провела для предприятий семинар по добросовестности. 12 компаний-участниц, в том числе FAW Group, China Mobile, Huawei, Douyin (китайская версия Tiktok), Xioami, Ctrip и др., выступили с инициативой по «выполнению обещаний»: они объявили, что предприятия должны «держать слово» и осуществлять самодисциплину, формируя кредитоспособный предпринимательский имидж. Заместитель руководителя SAMR Пу Чунь отметил, что доверие – это краеугольный камень рыночной экономики, символ современной цивилизации и «пропуск» компании в мир роста и развития.

Источник: https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202203/t20220323_340742.html

Обновлен «негативный список доступа на рынок»

В списке из 117 пунктов перечисляются отрасли, доступ китайских и иностранных инвестиций к которым запрещен или ограничен. До этого действовала редакция списка от 2020 года, состоящая из 123 пунктов. В пояснениях к списку особо отмечается важность антимонопольного регулирования, противодействия беспорядочному расширению капитала и его «варварскому» росту. Необходимо совершенствовать правила регулирования, совершенствовать регуляторные модели, повышать точность и эффективность регулирования.

Источник: https://mp.weixin.qq.com/s/ULU8J-QXwCt88bKU9U8QGw

Направления «чистки» Интернета в 2022 году

На пресс-конференции Госсовета представители Администрации киберпространства Китая осветили основные направления кампании

«Цинлан» по «чистке» интернет-пространства на 2022 год. Ведомство сосредоточится на устранении нарушений и «хаоса» в 10 сферах и видах деятельности: прямые эфиры и короткие видео; информационный контент в многоканальных сетях; фейки; интернет для несовершеннолетних в период летних каникул; программное обеспечение; интернет-коммуникации; алгоритмы; киберсреда в период празднования китайского нового года; администрирование аккаунтов; фальшивый трафик, черный пиар и платные комментарии.

Источник: https://m.thepaper.cn/baijiahao_17265705

Рекомендации по этике в научно-технологической деятельности

Китай опубликовал Методические рекомендации по усилению этического регулирования научно-технологической деятельности. Документ подчеркивает важность соответствия этическим нормам в процессе научных исследований и технологических разработок. В рекомендациях проясняются отдельные этические принципы: при ведении научной деятельности необходимо служить делу благосостояния человечества, уважать право людей на жизнь, придерживаться справедливости и оправданности, контролировать риски, сохранять открытость и прозрачность. Необходимо также создавать и совершенствовать этические требования к ключевым областям, включая естественные науки, медицину, искусственный интеллект и т.д., а также улучшать процедуры этических проверок и риск-менеджмента.

После выхода документа Народный банк Китая тоже объявил о необходимости разработки регулирования этики для финансовых технологий.

Неофициальный английский перевод Рекомендаций доступен по ссылке: https://ai-ethics-and-governance.institute/2022/03/22/china-released-opinion-on-strengthening-the-ethics-and-governance-in-science-and-technology/

Источники:
https://english.news.cn/20220320/7f1b45a2c37049c59cf754609f855de6/c.html#:~:text=BEIJING%2C%20March%2020%20(Xinhua),facing%20ethics%20in%20the%20field
https://www.cs.com.cn/xwzx/hg/202203/t20220323_6253066.html

Устойчивый рост рынка электронной торговли

Как сообщает «Жэньминь жибао», в 2021 году рынок электронной торговли Китая продемонстрировал устойчивый рост: за 2021 год объем розничных онлайн-продаж в Китае достиг 13,1 трлн юаней (≈$2,06 трлн), увеличившись в годовом исчислении на 14,1%. В частности, розничные продажи физических товаров через интернет впервые превысили 10 трлн юаней (≈$1,6 трлн), и составили 24,5% от общего объема розничных продаж потребительских товаров в стране.

Данные мониторинга Министерства коммерции Китая показывают, что в прошлом году было зафиксировано заметное повышение уровня потребления на рынке розничной интернет-торговли. У покупателей все большей популярностью пользуется здоровая, "зеленая", качественная и высокотехнологичная продукция. Электронная торговля также оказала эффективную поддержку развитию сельской местности.

Источник: http://russian.people.com.cn/n3/2022/0323/c31518-9974932.html

Контроль за переработками в Пекине

В целях защиты прав трудящихся Пекинское муниципальное управление по трудовым ресурсам и социальному обеспечению с 15 марта по 15 мая проведет проверку рабочего графика сотрудников компаний в ключевых индустриях, ключевых компаниях и на ключевых интернет-платформах. Регулятор проверит, соблюдается ли время работы и отдыха, оплачиваются ли переработки и компенсируется ли неиспользованный отпуск. В стране действует норма работы по 8 часов в день (40 часов в неделю), однако многие компании – особенно технологические – практикуют так называемый график 996, т.е. с девяти утра до девяти вечера шесть дней в неделю.

Источник: http://www.beijing.gov.cn/ywdt/gzdt/202203/t20220316_2631656.html

Число частных компаний в Китае выросло вчетверо за 10 лет

По данным рыночного ведомства КНР, с 10,9 млн в 2012 году число частных компаний в стране возросло до 44,6 млн в 2021 году – в общем числе китайских компаний их доля увеличилась до 92%. Частный сектор называют важной силой, способствующей социально-экономическому развитию Китая. Все больше традиционно контролируемых государством сфер открывается для частного капитала: например, в этом январе в эксплуатацию ввели первую частную скоростную железную дорогу – участок около 270 км из Ханчжоу в Тайчжоу.



Доля частных компаний в общем числе китайских предприятий

Источники:
https://www.samr.gov.cn/xw/mtjj/202203/t20220323_340715.html
https://www.yicaiglobal.com/news/china-first-private-railway-starts-operating

Антиконкурентное соглашение автошкол

Управление по регулированию рынков провинции Юньнань оштрафовало 4 местные автошколы за антиконкурентное соглашение – общая сумма штрафа составила более 450 тыс. юаней (≈$70 тыс.). В 2020 году школы заключили соглашение, в котором установили минимальную стоимость занятий для различных категорий ТС и размер гарантийного взноса. Через 2 месяца компетентное ведомство провело со школами встречу, и действие соглашения было прекращено. Регулятор счел действия школ нарушением ст. 13 Антимонопольного закона КНР (запрещены соглашения о фиксации или изменении цен на товары/услуги) и ст.7 приказа SAMR №10 «Временные положения о запрете

антиконкурентных соглашений» (хозяйствующим субъектам, между которыми существуют отношения конкуренции, запрещается заключать следующие антиконкурентные соглашения о ценах на товары или услуги: соглашения о фиксации или изменении уровня цен, амплитуде ценовых колебаний, уровне прибыли, скидках, комиссиях и иных сборах). Каждая школа получила штраф в размере 3% от оборота за 2020 год.

Источник: https://www.samr.gov.cn/fldj/tzgg/xzcf/202203/t20220318_340584.html

Временно ограничены функции поисковика Bing

Поисковый сервис Bing от разработчика Microsoft на территории Китая на 7 дней приостановил автоматические рекомендации при поиске. Это уже второе отключение данной функции – в декабре 2021 года рекомендации отключали на 30 дней. Представители компании объясняют это требованиями китайского законодательства и выражают свою приверженность соблюдению законов и прав пользователей на доступ к информации и содействию в поиске информации в максимально возможных допустимых законом объемах. Bing является единственным крупным иностранным поисковым сервисом, доступным на территории Китая.

Источник: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1727714991231078352&wfr=spider&for=pc