

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

17-23 мая 2025

Китайский антитраст.

Обзор №14 (2025)

ЦИТАТЫ

“Мы должны глубоко осознавать, что справедливая конкурентная рыночная среда является ключом к стимулированию активности в сфере инноваций и оптимизации распределения ресурсов”.

Статья в газете Жэньминь Жибао с ключевыми заявлениями Си Цзиньпина о конкуренции[1]

СОБЫТИЯ

- **В Китае прошел форум по развитию и сотрудничеству в сфере интернета между Китаем и странами Латинской Америки**
- **Китай оштрафовал четыре фармкомпании на общую сумму $49 млн за сговор во время пандемии**
- **Китайский производитель электронных компонентов Dongshan Precision покупает французского поставщика автозапчастей GMD за €100 млн**
- **Китай усиливает борьбу с "иррациональной" конкуренцией (нэйцзюань) в рамках создания единого национального рынка**
- **Китайская платформа электронной коммерции Taobao расширяет присутствие на зарубежных рынках**
- **В Китае стартовала кампания по защите бизнеса от клеветы в сети**
- **Китайские платформы модернизируют алгоритмы рекомендаций по требованию регулятора**
- **SAMR провела совещание по антимонопольному комплаенсу в сфере ЖКХ**
- **Китайская BYD впервые обошла Tesla по продажам электромобилей в Европе**
- **SAMR начала проверку крупнейших мировых музыкальных лейблов**

[1] Источник: Жэньминь Жибао

В Китае прошел форум по развитию и сотрудничеству в сфере интернета между Китаем и странами Латинской Америки

В этом месяце в Сиане состоялся министерский Форум по развитию и сотрудничеству в сфере интернета между Китаем и странами Латинской Америки и Карибского бассейна, который был организован Администрацией киберпространства Китая и правительством провинции Шэньси.

В рамках мероприятия прошли дискуссии по цифровой экономике, кибербезопасности и искусственному интеллекту. Глава Администрации киберпространства Китая Чжуан Жунвэнь предложил углублять китайско-латиноамериканское взаимодействие по четырем направлениям: развитие цифровой экономики, обеспечение безопасности в киберпространстве, развитие искусственного интеллекта и наведение порядка в киберпространстве.

Участие в форуме приняли около 400 представителей государственных структур, бизнеса и академических кругов из Китая и стран Латинской Америки и Карибского бассейна.

Источник: Weixin

Китай оштрафовал четыре фармкомпании на общую сумму $49 млн за сговор во время пандемии

Китайские антимонопольные органы наложили рекордные штрафы на четыре фармацевтические компании за сговор и искусственное завышение цен на сырьё для производства жизненно важного препарата для лечения COVID-19. Общая сумма штрафов составила $49 млн.

Как установила Комиссия по регулированию рынка города Тяньцзиня, компании Zhejiang Xianju Pharmaceutical, Tianjin Pharmaceutical, Jiangsu Lianhuan Pharmaceutical и Xi'an Guokang Ruijin Pharmaceutical, начиная с ноября 2021 года, координированно повышали цены на дексаметазон натрия фосфат — ключевой компонент для производства препаратов, применяемых при лечении тяжёлых форм коронавируса. Компании были оштрафованы на $27 млн, $10 млн, $8 млн и $4 млн соответственно.

Организатором схемы выступил бизнесмен Го Сянго. Он по отдельности связался с четырьмя вышеупомянутыми фармацевтическими компаниями для согласования плана последовательного повышения цен, чтобы избежать антимонопольного расследования. В результате стоимость сырья выросла с 1000-1250$ до 1400-5300$ за килограмм. Параллельно участники сговора ограничивали поставки, создавая искусственный дефицит.

Особое внимание привлекла компания Tianjin Pharmaceutical, которая в четвёртый раз нарушила антимонопольное законодательство — её совокупные штрафы за последние годы превысили $23 млн.

Помимо компаний также были оштрафованы три руководителя на $83 тыс. каждый, а организатор Го Сянго — на $695 тыс.

Это первый случай, когда антимонопольные органы Китая привлекли

физических лиц к ответственности за заключение монополистических соглашений, что ознаменовало официальное вступление антимонопольных органов в эпоху “системы двойных штрафов”.

Источник: Weixin

Китайский производитель электронных компонентов Dongshan Precision покупает французского поставщика автозапчастей GMD за €100 млн

Китайский производитель электронных компонентов Dongshan Precision заключил сделку на сумму €100 млн по приобретению французской компании Groupe Mécanique Découpage (GMD), одного из ведущих европейских поставщиков автозапчастей.

Согласно заявлению компании, Dongshan Precision проведёт дисконтирование стоимости и предоставит GMD акционерный займ для погашения долгов перед тремя основными кредиторами. Общий долг GMD оценивается в €363 млн и включает синдицированные кредиты, корпоративные займы и облигации.

GMD владеет 46 заводами в 12 странах Европы, Азии и Африки, где работает более 6,6 тыс. сотрудников. В 2024 году выручка компании составила €1 млрд, однако чистая прибыль — всего €3 млн.

Согласно последнему годовому отчету, выручка Dongshan Precision за 2024 год составила 36,8 млрд юаней. Клиентами компании являются мировые производители электромобилей и телекоммуникационного оборудования. Компания планирует использовать активы и клиентскую сеть GMD для расширения присутствия на мировом авторынке.

Источник: YicaiGlobal

Китай усиливает борьбу с "иррациональной" конкуренцией (neijuan) в рамках создания единого национального рынка

Борьба с «иррациональной» конкуренцией (neijuan) в Китае стала одной из ключевых задач в рамках построения единого национального рынка. Об этом сообщает газета Жэньминь жибао со ссылкой на ключевые заявления Си Цзиньпина и решения, принятые на Центральном рабочем совещании по вопросам экономики.

Термин neijuan, или иррациональная конкуренция, означает цикл чрезмерной внутренней конкуренции, когда компании вынуждены вкладывать все больше ресурсов, не получая соразмерной отдачи в виде прибыли или технологических прорывов.

Это понятие стало общим термином для описания хронического избытка производственных мощностей и жестоких ценовых войн, затрагивающих широкий спектр отраслей в Китае, включая производство электромобилей и солнечной энергетики.

Среди обозначенных китайским правительством приоритетов — усиление антимонопольного контроля, борьба с подделками, ложной рекламой и нарушениями авторских прав, поддержка предприятий в переходе к высококачественному развитию и внедрению инноваций, а

также развитие механизмов саморегулирования отраслей и внедрение стандартов добросовестной конкуренции. Кроме того, акцент сделан на пересмотре закона о ценообразовании, закона о противодействии недобросовестной конкуренции и закона об электронной коммерции.

Источник: SAMR

Китайская платформа электронной коммерции Taobao расширяет присутствие на зарубежных рынках

Китайская платформа электронной коммерции Taobao, принадлежащая Alibaba Group, объявила о расширении услуги бесплатной международной доставки на 12 стран и регионов. В числе новых направлений — Сингапур, Малайзия, Южная Корея, Австралия, Япония, Таиланд, Камбоджа, Казахстан и Монголия.

Во время фестиваля шопинга 18 июня покупатели в этих странах смогут приобрести товары с большими скидками, а также воспользоваться удобной услугой возврата через близлежащие пункты сбора.

Компания заявила, что в этом году ускорит шаги по расширению своего присутствия за рубежом и окажет поддержку продавцам в освоении международного рынка.

Источник: ChinaDaily

В Китае стартовала кампания по защите бизнеса от клеветы в сети

В Китае стартовала двухмесячная кампания по улучшению интернет-среды для ведения предпринимательской деятельности, направленная на борьбу с клеветой в интернете против компаний и предпринимателей.

Кампания будет сосредоточена на четырех ключевых проблемах: злонамеренной клевете и нападках на компании, шантаже предприятий, манипулятивном маркетинге и нарушениях конфиденциальности.

Особое внимание будет уделено борьбе с ложными и недостоверными оценками продукции, утечками приватной информации предпринимателей и незаконным использованием их имен в соцсетях. Платформы должны лучше модерировать контент, особенно в разделах трендов и горячих тем, а также упростить процедуру подачи жалоб для бизнеса.

Источник: Weixin

Китайские платформы модернизируют алгоритмы рекомендаций по требованию регулятора

Центральное управление киберпространства Китая (CAC) продолжает кампанию по очистке интернет-пространства, уделяя особое внимание алгоритмам рекомендаций контента на популярных платформах, включая Douyin (китайская версия TikTok), Xiaohongshu, Weibo, Kuaishou, WeChat и Bilibili.

В рамках инициативы власти сосредоточились на проблемах, вызывающих обеспокоенность пользователей, таких как продвижение низкопробного контента, «информационные пузыри» и поляризация

мнений. Ключевые платформы уже внедрили ряд изменений, сосредоточившись на четырех ключевых направлениях развития: продвижение позитивного контента, предоставление пользователям больше возможностей в управлении рекомендациями, упор на разнообразие контента, а также повышение прозрачности алгоритмов.

Источник: CAC

SAMR провела совещание по антимонопольному комплаенсу в сфере ЖКХ

Главное государственное управление по регулированию рынка КНР (SAMR) провело совещание по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства в сфере ЖКХ.

На встрече отметили, что в сфере ЖКХ растет число случаев монополистического поведения, что наносит ущерб законным правам и интересам потребителей и других участников рынка. SAMR призвала операторов жилищно-коммунальных услуг строго соблюдать антимонопольное законодательство и поддерживать справедливую конкуренцию.

Источник: SAMR

Китайская BYD впервые обошла Tesla по продажам электромобилей в Европе

В апреле китайский автопроизводитель BYD впервые опередил Tesla по числу проданных электромобилей в Европе. Согласно данным, BYD зарегистрировала продажу 7231 электрокара, что на 169% больше, чем годом ранее. Продажи Tesla, напротив, упали на 49% до 7165, и компания опустилась на 11-е место в рейтинге.

Аналитики называют этот момент переломным для европейского автомобильного рынка, где Tesla долгое время доминировала. Несмотря на общий рост продаж электромобилей в Европе на 28%, американский бренд продолжает терять позиции. Volkswagen, лидирующий в сегменте, увеличил продажи на 61%, а Skoda — более чем втрое.

Если учитывать еще и подключаемые гибридные электромобили, отрыв BYD от Tesla становится ещё больше: общие продажи китайской компании выросли на 359% в годовом исчислении. Ранее BYD и другие китайские автопроизводители делали ставку на полностью электрические модели, но после введения ЕС повышенных пошлин на электрокары из Китая компания начала активнее продвигать гибриды.

Источник: Bloomberg

SAMR начала проверку крупнейших мировых музыкальных лейблов

Главное государственное управление по регулированию рынка КНР (SAMR) начало проверку в отношении трех ведущих мировых музыкальных компаний — Universal Music Group, Sony Music Entertainment и Warner Music Group. Причиной стали подозрения в злоупотреблении доминирующим положением на китайском рынке.

В последние месяцы регулятор собирает информацию о лицензионных соглашениях, структуре собственности и бизнес-моделях этих компаний. Особое внимание уделяется изучению условий работы с китайскими стриминговыми платформами, включая возможное завышение суммы лицензионного платежа и навязывание несправедливых условий сделки.

Согласно данным журнала Billboard, совокупная доля трех компаний на китайском рынке составляет около 77%, что превышает установленный законом порог в 75% для признания доминирующего положения на рынке.

В случае подтверждения нарушений на компании может быть наложен штраф на сумму до 10% от годового оборота, а также конфискована незаконно полученная прибыль.

Это не первая антимонопольная проверка этих компаний в Китае. В 2019 году они уже попадали в поле зрения регуляторов из-за возможного заключения вертикальных антиконкурентных соглашений с Tencent Music Entertainment.

Представители Sony Music отказались от комментариев, а Universal Music и Warner Music не ответили на запросы журналистов. Решение о начале официального расследования ожидается в ближайшее время.

Источник: Weixin