

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

21 – 27 июня 2025

Китайский антитраст.

Обзор №18 (2025)

ЦИТАТЫ

«Мировая экономика стала глубоко взаимосвязанной, и мы все тесно переплетены. Ни одна страна не может расти и процветать в одиночку, отдельно от всего мира. Сотрудничество – это неизбежный вариант развития, а защита общих интересов означает защиту собственных интересов».

Выступление премьера Госсовета КНР Ли Цяна на Всемирном экономическом форуме, также известного как «Летний Давос»[1]

СОБЫТИЯ

- **В Китае приняты поправки к Закону “О борьбе с недобросовестной конкуренцией”**
- **Китай вводит новые налоговые правила для интернет-платформ**
- **SAMR ввело цифровой реестр одобренных сделок по слиянию**
- **SAMR опубликовало “черный список” компаний, реализующих некачественную продукцию**
- **Китайская Hello совместно с Ant group и CATL выходят на рынок беспилотных такси**
- **Geely выходит на бразильский рынок через совместное предприятие с Renault**
- **Китайский ритейлер JD выходит на рынок туристических и гостиничных услуг**
- **Cainiao запускает экспресс-доставку в шесть стран Персидского залива**

[1] Источник: Xinhua

В Китае приняты поправки к закону “О борьбе с недобросовестной конкуренцией”

На текущей 16-ой сессии ПК ВСНП 14-го созыва были приняты поправки к закону «О борьбе с недобросовестной конкуренцией», которые вступят в силу 15 октября 2025 года.

Основополагающий закон для обеспечения честной конкуренции и регулирования рыночного порядка был принят в 1993 году. С тех пор он дважды пересматривался — в 2017 и 2019 годах. Третья редакция призвана адаптировать закон к вызовам цифровой экономики.

Новая версия закона запрещает платформам принуждать продавцов к реализации товаров ниже себестоимости. Как отмечают эксперты, подобные практики не только снижают качество товаров, но и подрывают позиции малого бизнеса, вынужденного участвовать в ценовых войнах.

Пересмотренный закон обязывает операторов платформ устанавливать четкие правила добросовестной конкуренции, создавать механизмы для предоставления жалоб и рассмотрения споров. В документе конкретизируются меры против новых форм недобросовестной конкуренции, таких как манипуляция с данными, блокировка рекламы и т.д.

Источник: Xinhua

Китай вводит новые налоговые правила для интернет-платформ

Госсовет КНР утвердил новые правила, обязывающие интернет-платформы ежеквартально передавать налоговым органам данные о компаниях и работниках, использующих платформы. Реформа призвана способствовать качественному развитию платформенной экономики.

Согласно документу, платформы должны предоставлять информацию о доходах и идентификационные данные как компаний, так и работников. Согласно сообщению властей, для большинства пользователей платформ, особенно для тех, кто соблюдает действующее налоговое законодательство, налоговая нагрузка не увеличится.

Исключение сделано для курьеров, водителей и домработников, которые либо имеют право на налоговые льготы, либо не подпадают под действие налоговых обязательств. Кроме того, малые и микропредприятия по-прежнему будут пользоваться преимуществами льготной налоговой политики.

Источники: ChinaDaily, ChinaTax

SAMR ввел цифровой реестр одобренных сделок по слиянию

Главное государственное управление по регулированию рынка КНР (SAMR) добавило две новые функции в онлайн-систему антимонопольной проверки экономической концентрации. Теперь компании могут самостоятельно проверять:

- Список одобренных без условий сделок (6 461 дело с момента вступления в силу Закона "О противодействии монополиям")
- Список дел, рассмотренных в упрощенном порядке (1 828 дел с

момента запуска системы)

Эти меры стали ответом на запросы предпринимателей, озвученные на регулярных совещаниях ведомства по вопросам конкуренции.

Источник: SAMR

SAMR опубликовало “черный список” компаний, реализующих некачественную продукцию

SAMR обнародовало перечень компаний, включенных в «черный список» за производство и продажу не удовлетворяющих требованиям товаров, что провоцирует внутреннюю “инволюционную” конкуренцию.

Среди нарушителей оказались компании, выпускающие некачественную сантехнику, не соответствующие стандартам противопожарные двери, а также газовые плиты без системы аварийного отключения, что угрожало жизни потребителей.

На компании были наложены штрафы, и была конфискована вся некачественная продукция.

Источник: Weixin

Китайская Hello совместно с Ant Group и CATL выходят на рынок беспилотных такси

Китайская платформа аренды транспорта Hello объявила о создании компании совместно с Ant Group и CATL для выхода на рынок беспилотных такси. Новый проект Shanghai Zaofu Intelligent Technology с уставным капиталом 1,3 млрд юаней сосредоточится на разработке технологий автономного вождения уровня L4, их безопасном внедрении и коммерциализации.

На рынке роботакси новому оператору предстоит конкурировать с Baidu Apollo, Didi, WeRide и Pony.ai. 2000 беспилотных такси Baidu Apollo, который является лидером в этой отрасли с 2001 года, курсируют в Пекине, Ухане и Чунцине.

Источник: STCN

Geely выходит на бразильский рынок через совместное предприятие с Renault

Китайский автопроизводитель Geely приобретает 26%-ную долю в бразильском совместном с Renault предприятии, что знаменует его выход на крупнейший автомобильный рынок Латинской Америки.

Предприятие будет заниматься производством и дистрибуцией легковых автомобилей под брендами Renault и Geely, а также легких коммерческих автомобилей Renault. Как отмечает Geely, партнерство укрепит присутствие компании в Бразилии и расширит ее возможности.

Renault сохранит почти 74% акций совместного предприятия, а независимая третья сторона получит оставшиеся 0,03%. Соглашение с Geely рассчитано на 20 лет с возможностью автоматического продления еще на пять лет.

Источник: YiCaiGlobal

Китайский ритейлер JD выходит на рынок туристических и гостиничных услуг

Китайский ритейлер JD, только недавно запустивший сервис доставки еды, теперь нацелился на гостиничный и туристический рынок, используя свою развитую цепочку поставок и обширную клиентскую базу.

Как и в случае с сервисом доставки еды JD Takeaway, компания предлагает новым партнерам льготные условия — нулевую комиссию в течение трех лет при подключении отеля к программе лояльности JD Hotel Plus.

В первом квартале этого года компания зафиксировала максимальный за три года рост выручки, что стало возможным благодаря новым направлениям, таким как сервис доставки еды, где компания конкурирует с Meituan.

Ранее СМИ сообщали, что JD активно нанимает специалистов из сферы туризма, в том числе из туристических агентств Ctrip и Meituan, предлагая тройные зарплаты на ключевых позициях.

Источник: YiCaiGlobal

Cainiao запускает экспресс-доставку в шесть стран Персидского залива

Cainiao, логистическое подразделение китайской технологической компании Alibaba Group, объявила о создании трансграничной сети доставки в шесть стран Персидского залива: ОАЭ, Оман, Бахрейн, Катар, Кувейт и Саудовская Аравия. Сервис с минимальным сроком доставки в три дня будет предлагать индивидуальные логистические решения для местных маркетплейсов и трансграничных продавцов.

Этот шаг знаменует собой значительный прорыв в развитии логистических возможностей Cainiao и знаменательную веху в зарубежной экспансии китайских логистических компаний, говорится в сообщении.

Источник: ChinaDaily