

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

28 июня – 4 июля 2025

Китайский антитраст.

Обзор №19 (2025)

ЦИТАТЫ

«Технологические инновации и модернизация промышленности являются для предприятий основными способами расширения рыночного пространства и предотвращения однородной конкуренции на низком уровне. Необходимо активно развивать предпринимательский дух и направлять предприятия к активной адаптации к изменениям рынка, к сосредоточению внимания на повышении своих инновационных возможностей, к открытию новых направлений и освоению новых рынков».

Статья, посвященная внутренней инволюционной конкуренции, в главном журнале Коммунистической партии Китая “Цюши” [1]

СОБЫТИЯ

- **Китай выражает все большую обеспокоенность по поводу внутренней инволюционной (neijuan) конкуренции**
- **SAMR одобрила слияние японских авиакомпаний с ограничительными условиями**
- **CAC обновила правила оценки безопасности при передаче данных за границу**
- **Третья волна сокращений в TikTok Shop в США**
- **Китайский ритейлер Shein оштрафован во Франции на 40 млн евро**
- **Китайский автопроизводитель Geely выходит на рынок Великобритании**

[1] Источник: Qiushi

Китай выражает все большую обеспокоенность по поводу внутренней инволюционной (neijuan) конкуренции

В главном журнале Коммунистической партии Китая “Цюши” опубликована статья, посвященная внутренней инволюционной конкуренции.

В статье, озаглавленной “Глубоко понять и всесторонне устранить внутреннюю инволюционную конкуренцию”, отмечается, что с точки зрения поведения компаний инволюция главным образом проявляется в виде: 1) конкуренции, характеризующейся низкими ценами, когда у компаний схожие по качеству, функциям и послепродажному обслуживанию товары, поэтому, чтобы завоевать долю рынка, компании прибегают к ценовым войнам, продавая по сверхнизким ценам; 2) однородная конкуренция. В этом случае предприятия игнорируют отраслевые особенности и свои собственные возможности, слепо следуя так называемым актуальным тенденциям и соответственно расширяя производство, что приводит к серьезному избыточному строительству внутри отраслей и отсутствию дифференцированных конкурентных преимуществ; 3) конкуренция “гонка вниз”. Возникает, когда предприятия вкладывают большие средства в рекламу и продвижение каналов сбыта, в то время как качество продукции и услуг не улучшаются. С точки зрения поведения местных органов власти, "инволюционная" конкуренция в основном проявляется в следующем: 1) власти незаконно проводят несправедливую преференциальную политику в сфере налогообложения, субсидирования и землепользования для привлечения предприятий и развития отраслей; 2) власти, игнорируя данные о местной промышленной базе и об обеспеченности ресурсами, слепо запускают новые отрасли промышленности и ключевые производства, что приводит к массовому избыточному строительству и перепроизводству внутри отраслей; 3) установление явных или неявных рыночных барьеров для защиты местных рынков и поддержки местных предприятий.

Согласно статье, конкуренция является важным механизмом функционирования рыночной экономики. Она способствует оптимизации распределения ресурсов и выживанию сильнейших. Конкуренция вынуждает предприятия постоянно внедрять инновации и совершенствовать управление бизнесом, тем самым повышая эффективность экономической деятельности, а также способствуя экономическому развитию и технологическому прогрессу.

Однако, как только конкуренция превращается в беспорядочную инволюционную, это искажает рыночные механизмы, подрывает рыночную справедливость и вызывает множество негативных последствий.

Что касается устранения внутренней инволюционной конкуренции, то это сложный системный проект, который невозможно осуществить в одночасье. Он требует объединения усилий всех сторон и одновременного действия на основе различных подходов.

Вопрос беспорядочной ценовой конкуренции также был озвучен на недавно прошедшем 6-м заседании финансово-экономической комиссии ЦК КПК, на котором председатель КНР Си Цзиньпин заявил, что одним из

ключевых пунктов строительства единого национального рынка является “регулирование беспорядочной конкуренции между предприятиями, характеризующейся низкими ценами”.

Источники: Xinhua, Qiushi

SAMR одобрила слияние японских авиакомпаний с ограничительными условиями

SAMR одобрила сделку по приобретению ANA Holdings Inc's акций Nippon Cargo Airlines (NCA) с ограничительными условиями.

Сделка объединяет двух ключевых японских операторов грузовых авиаперевозок на китайско-японском направлении. В ходе расследования SAMR выявила, что после слияния ANA и NCA доля компании на соответствующем рынке может создать угрозу для конкуренции. В качестве условий одобрения ANA приняла обязательства: продолжать выполнять действующие соглашения по наземному обслуживанию грузов, не отказывать в продлении соответствующих соглашений, перенести часть рейсов и т.д.

ANA объявила о намерении приобрести NCA еще в 2023 году, но откладывала сделку восемь раз, ссылаясь на задержки в процессе регулирования.

Источники: SAMR, Reuters

CAC обновила правила оценки безопасности при передаче данных за границу

Администрация киберпространства Китая (CAC) опубликовала третью версию "Руководства по подаче заявок для оценки безопасности трансграничной передачи данных". Последняя редакция упрощает процесс подачи документов для компаний, осуществляющих передачу данных за рубеж. Регулятор оптимизировал перечень необходимых документов, конкретизировал условия и процедуру продления ранее полученных разрешений, а также установил срок подачи заявки на продление - минимум за 60 рабочих дней до окончания действия текущей оценки.

Источник: Weixin

Третья волна сокращений в TikTok Shop в США

Видеоплатформа TikTok проводит третью волну сокращений в своем американском подразделении электронной коммерции TikTok Shop.

Представитель компании заявил, что “решение скорректировать состав команды необходимо, чтобы лучше соответствовать стратегическим приоритетам”. Количество уволенных сотрудников не уточняется.

Последние месяцы TikTok Shop в США переживает масштабные изменения. После провала плановых показателей продаж в 2023 году компания провела сокращения в апреле и мае 2024 года.

Тем не менее, TikTok Shop остается самым быстрорастущим направлением платформы. В 2023 году сервис был открыт в пяти европейских странах, включая Германию и Испанию.

Источник: Bloomberg

Китайский ритейлер Shein оштрафован во Франции на 40 млн евро

Французский антимонопольный регулятор оштрафовал китайского гиганта индустрии быстро моды Shein на 40 млн евро за недобросовестные торговые практики, включая вводящие в заблуждение скидки.

Согласно французскому законодательству, базовой ценой для расчета скидки должна быть минимальная цена товара за последние 30 дней до акции. Однако в ходе расследования было выявлено, что Shein нередко нарушал это требование, часто совсем не снижая цену, предлагая меньшую скидку, чем заявлено или даже повышая цену.

Расследование длилось почти год с октября 2022 по август 2023 года. Регулятор подчеркнул, что компания "сознательно искажала реальную выгоду для потребителей".

Источник: Reuters

Китайский автопроизводитель Geely выходит на рынок Великобритании

Китайский автопроизводитель Geely объявил о старте продаж автомобилей под собственным брендом в Великобритании. Первым автомобилем, который поступит в продажу, станет электрический внедорожник EX5. Старт продаж в британских автосалонах запланирован на четвертый квартал 2025 года.

Компания сообщила, что EX5 проходит "интенсивную доработку", чтобы соответствовать стандартам местного рынка. В Geely называют эту модель первой в "линейке высококачественных и доступных авто, разработанных специально для Великобритании".

Великобритания является крупнейшим в Европе рынком электромобилей и, в отличие от ЕС, не вводила пошлин на китайские электромобили.

Источник: Reuters