

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

14–20 марта 2026

Китайский антитраст.

Обзор №9 (2026)

ЦИТАТЫ

«Это не только означает фактическое устранение ранее существовавшей дискриминационной политики Apple в отношении китайских разработчиков, но и демонстрирует приверженность компании созданию долгосрочного механизма, обеспечивающего китайским разработчикам возможность продолжать внедрять инновации в справедливой и разумной деловой среде».

Статья в главном СМИ Китая «Жэньминь жибао»
о решении Apple снизить комиссии в китайском App Store[1]

СОБЫТИЯ

- **Регулирование рынка в плане 15-ой пятилетки**
- **План законодательной работы SAMR на 2026 год**
- **Apple снизила комиссии в китайском App Store**
- **Семинар для интернет-платформ в провинции Чжэцзян**
- **На что жаловались китайские потребители в 2025 году**
- **В марте стартует курс лекций по комплаенсу**

[1] Источник: Renmin Ribao

Антимонопольное регулирование в плане 15-ой пятилетки

С 3 по 12 марта в Пекине прошли так называемые «две сессии» — параллельные заседания законодательного[2] и консультативного[3] органов. На них был утвержден и опубликован 15-й пятилетний план экономического и социального развития КНР. Ниже приводятся выдержки из документа, связанные с конкуренцией и антимонопольным регулированием:

- Придерживаться сосуществования эффективного рынка и деятельного правительства. Полноценно реализовать решающую роль рынка в распределении ресурсов; более эффективно задействовать правительство для построения единой, открытой, конкурентной и упорядоченной рыночной системы <…> Формировать экономическую систему, которая характеризуется достаточной свободой, но при этом является хорошо регулируемой.

- Применять планирование и рекомендательную поддержку, регулирование и контроль производственных мощностей, регулирование цен, поощрение самодисциплины отраслей и прочие меры для комплексной борьбы с «инволюционной» конкуренцией.

- Сочетать стимулирование развития и регулирование; усиленно вести разработку законодательства в области инфраструктуры данных и управления искусственным интеллектом; создавать благоприятную, безопасную и справедливую среду для развития.

- Содействовать инновационному и здоровому развитию платформенной экономики, усиливать контроль за данными, алгоритмами, трафиком и правилами платформ; содействовать взаимовыгодному развитию операторов платформ, продавцов и трудящихся. Бороться со злоупотреблением данными, дипфейками и утечками конфиденциальной информации.

- Решительно устранять препятствия созданию единого национального рынка, ликвидации местного протекционизма и сегментации рынка; содействовать бесперебойному обращению товаров, факторов производства и ресурсов в более широком масштабе.

- Усиливать антимонопольное регулирование и борьбу с недобросовестной конкуренцией.

- При помощи правовых и институциональных средств обеспечивать равный доступ к факторам производства, справедливое участие в рыночной конкуренции и эффективную защиту законных прав и интересов. Постоянно содействовать справедливой открытости конкурентных секторов инфраструктуры для частных предприятий.

- Усиливать регулирование цен на звеньях [цепочек производства и поставок], где действуют естественные монополии сетевого типа.

Источники: Gov.cn, WeChat

---

[2] Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП).
[3] Народный политический консультативный совет Китая (НПКСК).

План законодательной работы SAMR на 2026 год

SAMR опубликовала План законодательной работы на 2026 год.

В части регулирования онлайн-коммерции и повышения ответственности интернет-платформ планируется разработать два положения об ответственности за безопасность продуктов питания: одно — для онлайн-продавцов таких продуктов, другое — для поставщиков услуг доставки еды.

В части антимонопольного регулирования в плане указана разработка поправок в Методы применения положений о *fair competition review*[4], вступившие в силу 20 апреля 2025 года.

Источник: WeChat

Apple снизила комиссии в китайском App Store

По итогам переговоров с китайскими регуляторными органами Apple заявила о снижении комиссий, взимаемых при покупках в китайском App Store с устройств iPhone и iPad. Новая политика вступила в силу с 15 марта, дополнительных действий от пользователей не требуется.

Для внутриигровых покупок и платных приложений комиссия снижена с 30% до 25%, для покупок и автопродлений подписок (по истечении года) в рамках программ App Store Small Business Program и Mini Apps Partner Program — с 15% до 12%.

Apple заявила о своей приверженности справедливым и прозрачным условиям для всех разработчиков и о том, что всегда будет предлагать в китайских App Store конкурентоспособные тарифы не выше, чем на других рынках.

Это первый случай снижения «налога» Apple в Китае с момента официального выхода App Store на китайский рынок в 2010 году. 5 млн китайских разработчиков сократят свои расходы более чем на 6 млрд юаней в год. Однако стоит отметить, что Apple пока не разрешила устанавливать приложения через сторонние сервисы, и китайские пользователи в настоящее время лишены множества опций для оплаты. Рынок с нетерпением ожидает, что «под постоянным регуляторным давлением Apple устранит и эти барьеры».

Источники: Renmin Ribao , WeChat 1, WeChat 2

Семинар для интернет-платформ в провинции Чжэцзян

Управление по регулированию рынков провинции Чжэцзян совместно с провинциальной Ассоциацией электронной коммерции провела для интернет-платформ семинар по антимонопольному комплаенсу. В мероприятии приняли участие более 150 компаний. Основное внимание уделялось разъяснению нормативных актов с упором на опубликованное в начале года Руководство по антимонопольному комплаенсу для интернет-платформ.

Организаторы семинара сфокусировались на перечисленных в

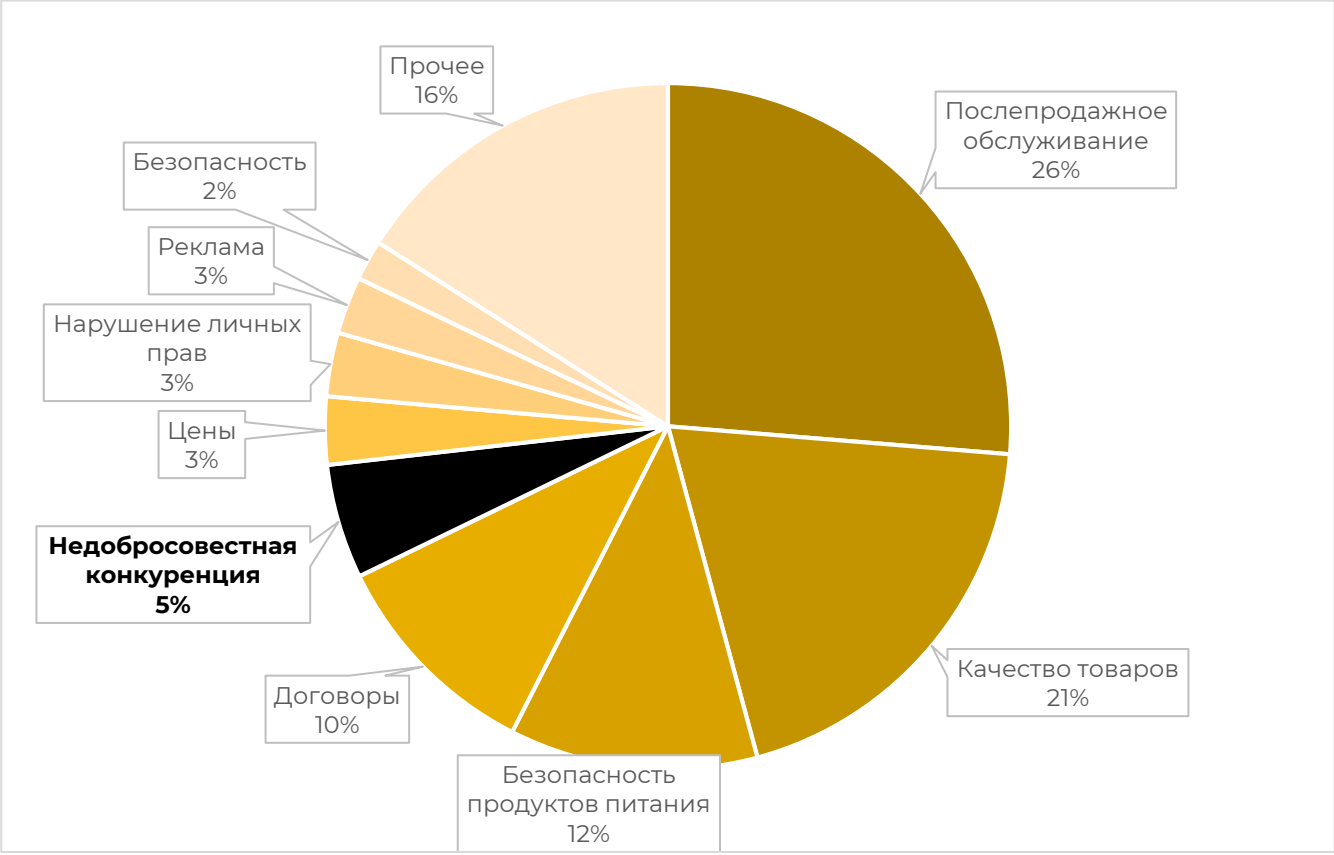
[4] Проверка законодательства на отсутствие положений, препятствующих развитию конкуренции.

Руководстве 8 типах антимонопольных рисков, с которыми платформы могут столкнуться при передаче данных, применении алгоритмов, ценообразовании, ранжировании в поисковой выдаче, отображении рекомендаций, распределении трафика и субсидировании. Они также напомнили о 15 общих обязанностях маркетплейсов, установленных тематическим Перечнем[5], который действует в провинции еще с 2023 года: к ним относятся проверка квалификации продавцов, защита персональных данных, честная конкуренция, защита прав потребителей, защита интеллектуальной собственности и т.д.

Провинция Чжэцзян является локомотивом развития цифровой экономики Китая. В ней же расположена штаб-квартира интернет-гиганта Alibaba.

Источник: WeChat

На что жаловались китайские потребители в 2025 году



Источник: SAMR

В марте стартует курс лекций по комплаенсу

Первая в 2026 году лекция SAMR по антимонопольному комплаенсу состоится 24 марта. Всего к проведению запланировано шесть лекций по следующим темам:

1) «Безопасные гавани» в новой редакции Положений о запрете антиконкурентных соглашений;

2) Антимонопольные методические рекомендации для сферы

[5] Перечень обязательств, которые относятся к ответственности операторов платформ онлайн-транзакций. Действует с октября 2023 года. Источник: Gov.cn

коммунальных услуг;

3) Руководство по антимонопольному комплаенсу для интернет-платформ;

4) Антимонопольный комплаенс как драйвер развития инновационных производственных мощностей;

5) Усиление антимонопольного комплаенса в целях развития Международного научно-инновационного центра Шанхая (дельты реки Янцзы);

6) Мотивируя компании повышать компланс-мощности и создавать системы антимонопольного комплаенса.

SAMR проводит лекции по антимонопольному комплаенсу с 2024 года. К концу 2025 года состоялась в общей сложности 21 лекция по самому широкому кругу тем: фармацевтика, коммунальные услуги, цифровая экономика и интеллектуальная собственность и др. В лекциях приняли участие более 1000 предприятий.

Источник: SAMR