

BRICS LAW&POLICY CENTRE
COMPETITION

19-28 сентября 2025

Китайский антитраст.

Обзор №30 (2025)

ЦИТАТЫ

План нацелен на дальнейшее углубление практического сотрудничества с африканскими странами в цифровой сфере, совместное формирование более справедливого и разумного, открытого и инклюзивного, безопасного, стабильного и жизнеспособного киберпространства. Китай приветствует поддержку и участие африканских государств.

Из «Плана создания китайско-африканского сообщества единой судьбы в киберпространстве на 2025-2026 гг.»[1]

СОБЫТИЯ

- **Расследование против платформы маркетинговых прямых эфиров**
- **«Воспитательная беседа» с перевозчиком Huolala**
- **Отчет о надзоре за ценами и борьбе с недобросовестной конкуренцией за 2024 год**
- **Опубликован стандарт подачи ходатайств об M&A**
- **Сформулированы Основные требования к регулированию услуг доставки еды (проект)**
- **План создания китайско-африканского сообщества единой судьбы в киберпространстве на 2025-2026 гг.**
- **Сделка Keysight Technologies + Spirent Communications одобрена с предписанием**
- **Платформы-нарушители информационной экосистемы**
- **Девятая лекция по антимонопольному комплаенсу**

[1] Источник: CAC

Расследование против платформы маркетинговых прямых эфиров

SAMR начала расследование против Chengdu Kuaigou Technology — платформы интернет-шоппинга, принадлежащей китайскому хостингу коротких видео Kuaishou. Как поясняет ведомство, предполагаемое нарушение связано с некорректным проведением маркетинговых прямых эфиров. Продажи в прямых эфирах являются популярным способом торговли в Интернете, однако это новый формат, и его регулирование еще находится на стадии формирования. Если платформу признают виновной, наказание будет установлено на основании закона КНР «Об электронной коммерции».

Как рассказали в ведомстве, за первую половину 2025 года в Китае через Интернет было продано товаров на сумму более $1,02 трлн, и огромная доля продаж приходится именно на маркетинговые прямые эфиры. При этом наиболее острыми для этой сферы остаются две проблемы: ложный маркетинг (вводящая в заблуждение информация о товарах или услугах, их производителях, характеристиках, функциях, качестве, происхождении, полученных наградах, лицензиях, объёмах продаж, транзакциях, отзывах пользователей и т.д.), а также поддельные или низкокачественные товары.

Источники: SAMR, WeChat

«Воспитательная беседа» с перевозчиком Huolala

Huolala — один из наиболее популярных китайских сервисов заказа услуг по перевозке грузов. На встрече с представителями сервиса SAMR потребовала строго соблюдать положения Антимонопольного закона КНР, добросовестно участвовать в рыночной конкуренции, защищать законные права и интересы водителей грузовых автомобилей, потребителей и других заинтересованных сторон, а также способствовать тому, чтобы правила и алгоритмы платформы были справедливыми, беспристрастными и прозрачными.

В ответ Huolala заявила, что будет решительно выполнять требования по исправлению выявленных нарушений: «Данное собеседование стало для компании серьёзным предупреждением и уроком. Мы намерены извлечь соответствующие выводы».

Источник: SAMR, WeChat

Отчет о надзоре за ценами и борьбе с недобросовестной конкуренцией за 2024 год

SAMR выпустила двуязычную версию Годового отчета о надзоре за ценами и правоприменении в сфере противодействия недобросовестной конкуренции (2024) (на китайском и английском языках). Согласно отчету, за прошедший год было возбуждено 38 600 дел, наложены штрафы и произведены конфискации на сумму ≈$430 млн.

Были предприняты серьезные усилия по устранению неправомерных сборов с предприятий с целью снижения их финансовой нагрузки: предприятиям возвращено ≈$190,4 млн.

Источник: SAMR

Опубликован стандарт подачи ходатайств об M&A

Поскольку подача ходатайств является достаточно сложной процедурой, подавляющее большинство компаний выражает желание получить всесторонние и детальные рекомендации, чтобы ускорить получение антимонопольного одобрения. В ответ на такой запрос участников рынка SAMR разработала новый отраслевой стандарт — «Нормы подачи ходатайств об экономической концентрации хозяйствующих субъектов», объединив ранее разрозненные инструкции, последние обновления законодательства и сведения о практике рассмотрения. В документе:

- обозначены условия, при которых компания обязана подавать ходатайство;
- чётко перечислены документы и материалы, которые необходимо предоставить при подаче ходатайства;
- прописан порядок подготовки и подачи документов, а также процедура их последующего рассмотрения и проверки.

Источники: SAMR 1, SAMR 2, SAMR 3

Сформулированы Основные требования к регулированию услуг доставки еды (проект)

SAMR представила для общественных консультаций проект документа «Основные требования к регулированию услуг платформ онлайн-доставки еды». Это означает, что в индустрии скоро начнет действовать «национальный стандарт», который поможет регулировать действия интернет-платформ и повысит качество предоставляемых услуг.

Документ адресует широко обсуждаемые в обществе проблемы сферы доставки еды: «инволюционная» конкуренция (neijuan), непрозрачные и необоснованные тарифы, «призрачная доставка» [2] , недостаточная защита прав курьеров и др. В частности, он содержит требования публично раскрывать информацию о сервисных сборах, создать механизм допуска ресторанов на платформы, а также устанавливает правила проведения промоакций и применения скидок.

В разработке Требований принимали участие ведущие платформы онлайн-доставки еды в Китае. Таким образом, они заранее ознакомились с примерным содержанием стандарта и получили возможность подготовиться к его внедрению.

В рамках содействия здоровому развитию индустрии 26 сентября SAMR провела встречу с представителями ресторанов и с курьерами, зарегистрированными на платформах доставки еды, чтобы обсудить планируемый к принятию Стандарт, узнать о трудностях и проблемах, с которыми сталкиваются предприниматели и работники, выслушать их предложения и замечания.

---

[2] Доставка из ресторанов, не имеющих залов для посещения, и соответственно не подпадающих под регуляторные требования. В таких заведениях зачастую не соблюдаются нормы гигиены и пищевой безопасности.

Источники: SAMR 1, SAMR 2

План создания китайско-африканского сообщества единой судьбы в киберпространстве на 2025-2026 гг.

Впервые инициатива китайско-африканского сообщества единой судьбы в киберпространстве была выдвинута еще в 2021 году. Сейчас, в рамках сотрудничества Китая и Африки был предложен более подробный план на ближайший год. Он включает в том числе:

- развитие цифровой экономики (создание телекоммуникационной инфраструктуры, выход китайских интернет-компаний на африканский рынок, усиление обменов и сотрудничества в области электронной коммерции);
- обеспечение кибербезопасности (совместное реагирование на инциденты, повышение безопасности данных и трансграничного обмена данными);
- развитие цифровых компетенций (подготовка специалистов, проведение образовательных программ и обменов, углубление академического диалога);
- управление ИИ (изучение возможностей, предотвращение рисков, совместное участие в выработке правил регулирования);
- сотрудничество в сфере онлайн-СМИ.

План нацелен на дальнейшее углубление практического сотрудничества с африканскими странами в цифровой сфере, совместное формирование более справедливого и разумного, открытого и инклюзивного, безопасного, стабильного и жизнеспособного киберпространства. Китай приветствует поддержку и участие африканских государств.

Текст плана на английском языке: https://www.cac.gov.cn/2025-09/28/c_1760606713169654.htm

Источник: CAC

Сделка Keysight Technologies + Spirent Communications одобрена с предписанием

SAMR одобрила приобретение компании Spirent Communications компанией Keysight Technologies с применением ограничительных условий — ведомство сочло, что сделка дополнительно укрепит контроль Keysight над глобальным и китайским рынками продуктов для тестирования высокоскоростных Ethernet-сетей и сетевой безопасности.

Учитывая возможные негативные последствия для конкуренции, SAMR предписала отчуждение бизнеса Spirent по тестированию высокоскоростных Ethernet-сетей и сетевой безопасности в пользу VIAVI Solutions, включая все активы и сотрудников, необходимые для поддержания текущей деятельности этого бизнеса или обеспечения его существования и конкурентоспособности.

Источники: Xinhua, SAMR

Платформы-нарушители информационной экосистемы

Администрация киберпространства Китая (CAC) опубликовала предупреждения в адрес сразу нескольких интернет-платформ — хостинга коротких видео Kuaishou, микроблога Weibo, новостного портала Jinri Toutiao и браузера UCWeb. Они обвиняются в «нарушении онлайн-экосистемы», а именно: паразитировании на горячих сплетнях, продвижении новостей, связанных с насилием и прочим нежелательным контентом. Как говорится в предупреждениях, платформы размещали такие новости в списке «топ поиска» или закрепляли на главной странице. Ведомство сообщило, что провело с платформами «воспитательные беседы», потребовало устранить нарушения и применило строгие административные меры наказания к ответственным лицам.

Ранее в связи с поступающими жалобами на платформу Xiaohongshu (Little Red Book — китайский аналог Instagram) CAC поручила муниципальному ведомству г. Шанхай провести с платформой воспитательную беседу и обозначить сроки устранения нарушений.

Источники: CAC 1, CAC 2, CAC 3, CAC 4

Девятая лекция по антимонопольному комплаенсу

22 сентября SAMR провела девятую за год лекцию по антимонопольному комплаенсу, выбрав темой мероприятия «Укрепление антимонопольного комплаенса в сфере ритуальных услуг». Для данной сферы характерны частые нарушения, поскольку похоронные ритуалы затрагивают традиционное сознание населения и дают возможность для масштабных спекуляций (например, необоснованное завышение цен). На лекции представители ведомства проанализировали существующие регуляторные нормы и обсудили конкретные кейсы как репрезентативные примеры антиконкурентных практик.

Источник: WeChat