

BRICS LAW&POLICY CENTRE
COMPETITION

21–27 марта 2026

Китайский антитраст.

Обзор №10 (2026)

ЦИТАТЫ

«Одно дерево — это еще не лес. Звук одной струны — это еще не музыка.

Я верю, что вместе мы сможем вырастить этот лес. Мы напишем не просто новую главу, а целую книгу».

CEO Apple Тим Кук цитирует китайскую пословицу
на Китайском форуме развития,
призывая бизнес-сообщество к сотрудничеству[1]

СОБЫТИЯ

- **Заседание SAMR по антимонопольной работе на 2026 год**
- **Заседания по регулированию онлайн-транзакций, цен и борьбы с недобросовестной конкуренцией**
- **Расширена система делегирования рассмотрения M&A**
- **Пекин потребовал от 12 платформ устранить «инволюционную» конкуренцию**
- **Как продвигается антимонопольная проверка индустрии доставки еды**
- **Данные и алгоритмы в Положениях о защите коммерческой тайны**
- **Проект поправок в Методы применения положений fair competition review**
- **Семинар по вопросам справедливой конкуренции**
- **Инструктаж платформ по вопросам безопасности пищевых продуктов**
- **Встречи SAMR с USCBC, Cohen Group и Amway**
- **1-я лекция по антимонопольному комплаенсу**
- **2-я лекция по антимонопольному комплаенсу за рубежом**

[1] Источник: Global Times

Заседание SAMR по антимонопольной работе на 2026 год

19 марта SAMR провела заседание по антимонопольной работе: подвела итоги за прошедший год и определила ключевые задачи на текущий.

В 2025 году органы регулирования рынка в Китае рассмотрели 22 дела об антиконкурентных практиках и вынесли решения по 706 ходатайствам об экономической концентрации операторов.

На заседании подчеркивалось, что 2026 год является первым годом 15-й пятилетки и требует эффективного и качественного антимонопольного регулирования. Ведомство планирует усиливать поддержку справедливой конкуренции, устранять местный протекционизм, пресекать раздел рынка, вести всестороннюю борьбу с «инволюционной» конкуренцией и укреплять международные обмены и сотрудничество.

Источник: SAMR

Заседания по регулированию онлайн-транзакций, цен и борьбы с недобросовестной конкуренцией

19-20 марта состоялось Всекитайское заседание по надзору за онлайн-транзакциями. На заседании были резюмированы успехи, достигнутые в период 14-й пятилетки, и поставлены ключевые задачи на 2026 год.

Было отмечено, что в 2025 году регуляторы добились позитивных результатов в решении основных проблем платформенной экономики, совершенствовании нормативно-правовых актов, защите законных прав и интересов участников рынка и стимулировании активности бизнес-субъектов.

24 марта прошло аналогичное заседание по вопросам ценового надзора и борьбы с недобросовестной конкуренцией. Отмечалось, что в 2025 году регуляторные органы эффективно поддерживали справедливый и конкурентный рыночный порядок. Значительные результаты принесли проверки в таких областях, как водо-, электро- и газоснабжение, управление фондами медицинского страхования, лекарства и товары для пожилых людей, ритуальные услуги: было расследовано 33 800 дел и возвращено более 1 млрд юаней неправомерных сборов. Также было рассмотрено 12 700 дел о недобросовестной конкуренции и 3921 кейс, связанный с финансовыми махинациями.

В 2026 году работа по регулированию цен и защите конкуренции будет сосредоточена на построении сильного внутреннего рынка, усилении движущей силы высококачественного развития и постоянном повышении благосостояния населения.

Источники: SAMR 1, SAMR 2

Расширена система делегирования рассмотрения M&A

1 августа 2025 года в Китае была официально запущена система делегирования рассмотрения ходатайств о сделках экономической концентрации, которая ранее три года функционировала в пилотном режиме. Управления по регулированию рынка пяти административных единиц — провинций Гуандун и Шэньси, а также городов центрального

подчинения Пекин, Шанхай и Чунцин — были уполномочены в упрощенном порядке рассматривать отдельные случаи концентрации предприятий. Это снизило нагрузку на центральное ведомство, повысило скорость и эффективность рассмотрения.

С 1 августа 2026 года упомянутые управления получат право также рассматривать ходатайства, не подлежащие рассмотрению в упрощенном порядке, если выполняется одно из следующих условий:

1) если стороны сделки находятся на одном рынке: совокупная рыночная доля сторон сделки на нем составляет от 15% до 25%;

2) если стороны сделки находятся на разных уровнях технологического цикла: рыночная доля сторон сделки на своих уровнях составляет от 25% до 35%;

3) если стороны сделки не находятся на одном рынке или разных уровнях технологического цикла: рыночная доля каждой стороны на соответствующем рынке составляет от 25% до 35%.

Кроме того, расширен перечень ведомств, уполномоченных рассматривать ходатайства в упрощенном порядке: добавлены управления по регулированию рынков провинций Сычуань, Ляонин и Чжэцзян.

Источники: SAMR 1, SAMR 2

Пекин потребовал от 12 платформ устранить «инволюционную» конкуренцию

Пекинское управление по регулированию рынка совместно с Пекинским муниципальным управлением торговли и Пекинским управлением по делам культуры и туризма провело встречу с представителями 12 платформами (Ctrip, Qunar, Gaode, JD.com, Taobao Flash Sale, Meituan, Fliggy, Tongcheng Travel, Tujia, Xiaozhu, Douyin и Kuaishou). На встрече обсуждался первый блок проблем, выявленных в ходе комплексной кампании по борьбе с «инволюционной» конкуренцией, и возможные пути их устранения.

С октября 2025 года в Пекине проводится комплексная кампания по борьбе с «инволюционной» конкуренцией на платформах с акцентом на индустрию размещения и общественного питания. По итогам кампании в первый блок нарушений вошли:

1) нарушение прав продавцов на независимую предпринимательскую деятельность (платформы без согласия продавцов регистрируют продавцов для участия в рекламных акциях, предъявляют требования к ценовой политике и т.д.);

2) необоснованные правила (платформы формулируют и безосновательно применяют неразумные правила, увеличивая операционную нагрузку на продавцов посредством штрафов, ограничений трафика и других санкций);

3) ложная реклама (платформы используют вводящую в заблуждение рекламу, чтобы побудить потребителей к покупке товаров);

4) неэффективный комплаенс (комплаенс-менеджмент организован некорректно, обязанности персонала неясны, а механизмы комплаенса не

играют практической роли).

На встрече регуляторы передали участникам письма-предупреждения, где потребовали от них устранить нарушения в установленный срок. В отношении предполагаемых противоправных действий будут инициированы расследования.

В целях дальнейшей борьбы с «инволюционной» конкуренцией планируется создать многосторонний консультативный механизм для организации эффективного взаимодействия платформ с заинтересованными сторонами.

Источники: WeChat 1, WeChat 2

Как продвигается антимонопольная проверка индустрии доставки еды

9 января в Китае началась антимонопольная проверка платформ доставки еды — она описывается как «расследование и оценка» состояния рыночной конкуренции в индустрии услуг онлайн-платформ доставки продуктов и готовых блюд (market competition probe and assessment). В фокусе внимания — недобросовестные конкурентные практики (ценовые войны, контроль интернет-трафика, чрезмерные субсидии).

На пресс-конференции спикер SAMR Ван Цюпин сообщила, что работа ведется в соответствии с установленным планом. Власти уже провели ряд выездных проверок, встреч с продавцами, отраслевыми ассоциациями и операторами платформ, а также личных интервью с широким кругом заинтересованных сторон, включая курьеров и потребителей.

Источник: WeChat

Данные и алгоритмы в Положениях о защите коммерческой тайны

В начале 2026 года SAMR опубликовала Положения о защите коммерческой тайны, которые вступят в силу 1 июня. На пресс-конференции по итогам первого квартала спикер SAMR Ван Цюпин отметила, что документ отвечает новым требованиям к защите коммерческой тайны в цифровую эпоху. Формы коммерческой тайны меняются, а алгоритмы и данные становятся ключевыми активами. В Положениях «данные» и «алгоритмы» отнесены к технической информации, защищаемой как коммерческая тайна. Также перечислены меры обеспечения конфиденциальности для таких сценариев, как удаленная работа и трансграничное сотрудничество, и определены ситуации, когда «недобросовестные способы» нарушения коммерческой тайны являются основанием для иска.

Источник: WeChat

Проект поправок в Методы применения положений fair competition review

SAMR представила для общественных консультаций проект поправок

в Методы применения положений fair competition review[2] — сбор мнений продлится до 24 апреля.

Действующая редакция вступила в силу 20 апреля 2025 года. В официальном пояснении отмечается, что на практике постепенно выявились такие проблемы, такие как слабая подотчетность, неэффективные механизмы проверок и недостаточный доступ к материалам.

Поправки содержат новую редакцию 12 статей и 2 новые статьи. Например, предлагается требовать от органов регулирования рынка включить в штатное расписание специалиста, ответственного непосредственно за fair competition review. Также может быть усилена ответственность административных органов, если они принимают нормативные акты без проведения надлежащей проверки или без учета экспертных заключений по итогам проверки.

Источники: SAMR, WeChat

Семинар по вопросам справедливой конкуренции

26 марта SAMR провела первый в текущем году семинар для бизнеса по вопросам справедливой конкуренции. Темой семинара стало «Регулирование конкурентных практик компаний. Создание здоровой конкурентной экосистемы для выхода на глобальный рынок». В семинаре приняли участие представители таких компаний, как China Minmetals Corporation, China State Construction Engineering Corporation, Contemporary Amperex Technology, BYD, Chery Automobile, Didi Chuxing, Meituan и др.

Регулятор подчеркнул, что будет усиливать антимонопольное регулирование, бороться с «инволюционной» конкуренцией, углублять институциональную открытость в области конкуренции и оказывать более сильную поддержку предприятиям в освоении международных рынков и достижении высококачественного развития.

Источник: SAMR

Инструктаж платформ по вопросам безопасности пищевых продуктов

SAMR проинструктировала ведущие площадки доставки еды по вопросам безопасности пищевых продуктов на онлайн-платформах.

На встрече было отмечено, что онлайн-продажа продуктов питания играет жизненно важную роль в удовлетворении растущих потребностей людей в более высоком качестве жизни. В связи с этим платформы обязаны добросовестно нести ответственность за безопасность пищевых продуктов, предлагаемых продавцами на их площадках, совершенствовать внутренние системы и меры контроля качества. Также необходимо обеспечить бесперебойные каналы для жалоб и предложений и оперативно реагировать на запросы и обращения потребителей. Кроме того, требуется сотрудничать с регулирующими органами для построения многоуровневой модели управления, сочетающей государственный надзор,

[2] Проверка законодательства на отсутствие положений, препятствующих развитию конкуренции.

самоуправление платформ и общественный контроль.

Напомним, что ранее SAMR опубликовала два документа с требованиями по обеспечению безопасности продуктов питания: для сервисов доставки еды и для продавцов пищевой продукции.

Источник: SAMR

Встречи SAMR с USCBC, Cohen Group и Amway

23 марта руководитель SAMR Ло Вэнь встретился с президентом Американо-китайского делового совета (USCBC) Шоном Стейном и представителями компаний-членов совета. Стороны обменялись мнениями по вопросам антимонопольной политики, регулирования специального оборудования и безопасности пищевых продуктов.

Стейн заявил, что USCBC продолжит оказывать поддержку долгосрочному развитию американских компаний в Китае и играть конструктивную роль в расширении американо-китайского экономического и торгового сотрудничества.

В тот же день заместитель руководителя SAMR Шу Вэй встретился с генеральным директором Cohen Group Робертом Тайрером и CEO Amway Майклом Нельсоном. Встреча была посвящена содействию построению в Китае единого национального рынка и развитию честной конкуренции. Шу Вэй заявил, что китайское ведомство трудится на благо создания благоприятной деловой среды для развития компаний из всех стран, включая предприятия, финансируемые США, в Китае.

Источники: SAMR 1, SAMR 2

1-я лекция по антимонопольному комплаенсу

Первая в 2026 году лекция SAMR по антимонопольному комплаенсу была посвящена «безопасным гаваням» в новой редакции Положений о запрете антиконкурентных соглашений. Регулятор подробно объяснил значение данного понятия и привел примеры из китайской и международной правоприменительной практики. SAMR подчеркнула, что «безопасные гавани» помогают предприятиям снизить затраты на комплаенс и стимулируют их инновационную активность. Лекция прошла в гибридном формате, слушателями стали более 100 предприятий.

Источник: SAMR

2-я лекция по антимонопольному комплаенсу за рубежом

19 марта SAMR провела в г. Харбин (северный Китай) вторую в 2026 году лекцию по зарубежному антимонопольному комплаенсу. Цель лекции — оказание помощи китайским предприятиям, инвестирующим в зарубежные проекты, а также повышение их конкурентоспособности и обеспечение комплаенса при выходе на глобальный рынок.

Провинция Хэйлунцзян находится в авангарде сотрудничества Китая с Россией и Северо-Восточной Азией, демонстрируя большой спрос на международные проекты и высокую интенсивность трансграничных инвестиций. Лекцию посетили более 100 ключевых предприятий провинции: они отметили, что полученные знания повысили их возможности по соблюдению антимонопольного законодательства,

предотвращению и смягчению юридических рисков за рубежом.

Первая лекция состоялась 5 февраля в г. Чунцин (центральный Китай).

Источник: WeChat