

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

28 марта – 3 апреля 2026

Китайский антитраст.

Обзор №11 (2026)

ЦИТАТЫ

«Всё кончено, половина моего мозга отключилась...».

«Я не представляю, как выполнить рабочие задачи на сегодня без DeepSeek».

«Раньше я думал, что ИИ лишь помогает довести работу до идеала, но, когда чат вдруг пропал, я понял, что он уже стал ее неотъемлемой частью».

«Это <...> заставило мир понять — китайские продукты на основе ИИ стали частью глобальной производительности».

Реакция пользователей на 13-часовой сбой DeepSeek[1]

СОБЫТИЯ

- **SAMR призвала добросовестно соблюдать закон «О борьбе с недобросовестной конкуренцией»**
- **Суд не признал совместный бойкот игровой платформы антиконкурентным соглашением**
- **Начались проверки безопасности пищевых продуктов, продаваемых онлайн**
- **Преждевременный запуск Apple Intelligence**
- **Открытая информация о ценах на ритуальные услуги**
- **28-я Неделя конкуренции Китай-ЕС**
- **Встреча SAMR с IMCO**

[1] Источник: WeChat

SAMR призвала добросовестно соблюдать закон «О борьбе с недобросовестной конкуренцией»

SAMR опубликовала уведомление с пояснениями ключевых аспектов обновленного закона «О борьбе с недобросовестной конкуренцией» и требованием его эффективного применения.

В уведомлении подчеркивается необходимость полного устранения «инволюционной» конкуренции с акцентом на таких ключевых отраслях, как платформенная экономика, солнечная энергетика, производство литиевых батарей и электромобилей и др. В нем содержится призыв к выявлению платформ, которые манипулируют техническими средствами (поисковая выдача, рейтинг, алгоритмический контроль, ограничение трафика, удаление товаров, повышение комиссий, задержка платежей, приостановка транзакций и др.) для явного или скрытого принуждения продавцов к продаже товаров по цене ниже себестоимости.

Источник: SAMR, WeChat

Суд не признал совместный бойкот игровой платформы антиконкурентным соглашением

Шанхайский суд по интеллектуальным правам вынес решение по делу о предполагаемом антиконкурентном соглашении. Пять разработчиков различных видеоигр отказались от сотрудничества с игровой платформой Kuaiwan в режиме кроссплатформенной игры, поскольку платформа предлагала слишком большие скидки и лишала их значительной доли прибыли. В ответ Kuaiwan обратилась в суд, обвинив их в горизонтальном антиконкурентном соглашении, и потребовала прекратить сговор и компенсировать ущерб в размере 2 млн юаней.

Суд постановил, что действия пяти ответчиков не представляют собой соглашение о совместном бойкоте, нарушающее антимонопольное законодательство, и отклонил иск Kuaiwan. В качестве аргументов суд привел следующие положения:

1) Платформа Kuaiwan предлагала завышенные скидки, позволяя игрокам получать доступ к игре и внутриигровым покупкам по чрезмерно низким ценам. Это дало им несправедливое преимущество над игроками, которые делали покупки через другие каналы/платформы и были вынуждены тратить большие средства.

2) Будучи разработчиками, ответчики имеют право регулировать деловую практику операторов игры и игровую среду. После получения жалоб игроков ответчики вынесли истцу предупреждения, но истец не предпринял меры по устранению нарушения.

3) Кроссплатформенная игра — это всего лишь один из возможных игровых режимов, и его отключение не лишает истца доступа к игровому рынку через другие каналы.

4) Хотя ответчики совместно запретили истцу доступ к кроссплатформенному режиму, они не договаривались об унифицированных правилах использования такого режима (например, размере скидок, допустимых типах участников и т.д.).

Источник: WeChat

Начались проверки безопасности пищевых продуктов, продаваемых онлайн

SAMR запустила кампанию по контролю безопасности пищевых продуктов в Интернете. Установочная встреча прошла в г. Ханчжоу (восточный Китай): ведомство собрало представителей компаний электронной коммерции, отраслевых ассоциаций, компетентных органов, СМИ и потребителей и призвало к усиленному соблюдению требований безопасности.

Власти сосредоточатся на трех ключевых проблемах: нарушения при продажах в прямом эфире, отсутствие контроля за квалификацией онлайн-продавцов и повсеместное распространение ложной рекламы. Кампания направлена на обеспечение безопасности пищевых продуктов для населения и создание безопасной, надежной и удобной среды для онлайн-потребления продуктов питания.

Глава SAMR Ло Вэнь уже начал проверки на местах: первой он посетил провинцию Ляонин, чтобы проконтролировать процесс устранения нарушений. Предварительно рабочая группа SAMR отобрала местные платформы доставки еды, операторов онлайн-трансляций и MCN-агентства для проведения проверок: регулятор выявил существующие в их деятельности нарушения и дал рекомендации по их немедленному устранению.

Ранее SAMR опубликовала два документа с требованиями по обеспечению безопасности продуктов питания: для сервисов доставки еды и для продавцов пищевой продукции, а также проинструктировала ведущие площадки доставки еды по вопросам безопасности пищевых продуктов на онлайн-платформах.

Источник: SAMR 1, SAMR 2

Преждевременный запуск Apple Intelligence

26 марта Apple случайно активировала для китайских пользователей функцию Apple Intelligence (пакет инструментов на основе ИИ), которая еще не получила разрешение регуляторов. Функция была моментально отключена, однако, по мнению отраслевых экспертов, инцидент может вызвать недовольство регулирующих органов и привести к потенциальным штрафам. Несогласованный релиз Apple Intelligence нарушает китайские правила защиты данных, регистрации искусственного интеллекта и проверки его безопасности, а также постановки алгоритмов на учет перед внедрением на платформах. Он может быть расценен как предоставление услуги без соблюдения юридических обязательств, что подвергает компанию риску административных санкций.

Источник: SCMP

Открытая информация о ценах на ритуальные услуги

С июля 2025 года SAMR совместно с компетентными ведомствами развернула кампанию по централизованной публикации сведений о содержании и стоимости ритуальных услуг.

Похоронная индустрия предоставляет критически важные услуги,

необходимые бесчисленному множеству семей. Непонимание, что именно включает услуга того или иного поставщика, непрозрачные стандарты ценообразования и отсутствие информации в Интернете давно беспокоят широкую общественность. Для решения этих проблем власти разработали единый шаблон, где должны быть указаны перечень услуг, стандарты ценообразования, цены и единицы измерения ритуальных принадлежностей, продаваемых похоронными учреждениями. Информация о ценах в 2 543 бюро ритуальных услуг и на 17 676 кладбищах по всей стране теперь доступна онлайн, на официальных сайтах местных органов гражданской администрации.

Публичное раскрытие информации о ценах вынуждает поставщиков похоронных услуг стандартизировать свои процедуры обслуживания и ценовую политику, активно снижая неоправданно высокие цены и возвращая их к разумному уровню. Благодаря этому, средние расходы на похороны снизились на 33%, а средняя цена участков для захоронения на коммерческих кладбищах — на 20%.

Источник: SAMR

28-я Неделя конкуренции Китай-ЕС

С 23 по 27 марта SAMR и Генеральный директорат по конкуренции Европейской комиссии провели в онлайн-формате 28-ю неделю конкурентной политики Китай-ЕС. Стороны обменялись мнениями по таким темам, как китайская система fair competition review и европейская система контроля господдержки, оценка состояния рыночной конкуренции, антимонопольное регулирование цифровой экономики и контроль за слияниями и поглощениями. Обе стороны выразили свою приверженность дальнейшему укреплению обменов и сотрудничества в области борьбы с монополиями, поддержанию добросовестной рыночной конкуренции и содействию дальнейшему развитию двусторонних экономических и торговых отношений.

Источник: WeChat

Встреча SAMR с IMCO

31 марта в Пекине состоялась встреча главы SAMR Ло Вэня с Аной Кавaццини, председателем Комитета Европейского парламента по внутреннему рынку и защите прав потребителей (Committee on the Internal Market and Consumer Protection, IMCO). Стороны провели углубленный обмен мнениями по вопросам защиты прав потребителей, поддержки конкуренции, регулирования онлайн-платформам, контроля качества и безопасности продукции, технических регламентов и сертификации.

Источник: SAMR