

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

11-17 апреля 2026

Китайский антитраст.

Обзор №13 (2026)

ЦИТАТЫ

Мы настаиваем на суровых санкциях: следует решительно и строго наказывать за антиконкурентные практики в фармацевтической отрасли, привлекая к ответственности три стороны: само предприятие, организаторов неправомерных действий и непосредственно ответственных лиц.

Повышение качества и снижение цен — это не игра с нулевой суммой. Мы надеемся, что научно-исследовательские организации и производители лекарственных средств будут стремиться к большим объемам продаж с низкой наценкой <...> достигая баланса между качеством, ценой и доступностью и способствуя скорейшему выходу препаратов на рынок.

Комментарии SAMR о регулировании фармацевтического рынка[1]

СОБЫТИЯ

- **Рекомендации Госсовета по формированию цен на лекарственные средства**
- **Правила регулирования донатов на маркетинговых стримах**
- **Регуляторное интервью с онлайн-перекупщиками ж/д билетов**
- **Временные методы регулирования «антропоморфных интерактивных ИИ-услуг»**
- **Разъяснительное совещание с платформами по правилам ценообразования**
- **25 дней — среднее время рассмотрения ходатайств об M&A в 2025**
- **Вспомогательная консультация по комплаенсу для интернет-платформ в Шанхае**
- **Круглый стол с производителями силовых и аккумуляторных батарей**

[1] Источник: WeChat 1, WeChat 2

Рекомендации Госсовета по формированию цен на лекарственные средства

30 марта Канцелярия Государственного совета КНР опубликовала Рекомендации по улучшению механизма ценообразования на лекарственные средства. В частности, документ закрепляет, что:

- розничные цены на лекарства в аптеках должны определяться операторами независимо и формироваться посредством рыночной конкуренции;
- необходимо задействовать потенциал конкурентной среды онлайн-аптек и с помощью прозрачной информации на этих площадках анализировать аномальную ценовую динамику;
- лекарства, используемые государственными медицинскими учреждениями, должны закупаться через специальные провинциальные платформы без наценки;
- будет внедрена система оценки стоимости для новых лекарственных средств, которая поможет фармацевтическим компаниям устанавливать разумные цены с учетом таких факторов, как клиническая ценность, спрос и предложение на рынке, уровень конкуренции, социальная доступность и др.

В части антимонопольного регулирования документ требует строго наказывать за завышение цен, изменение цен компаниями-монополистами, манипулирование рыночными ценами при производстве лекарственного сырья и готовых средств и иные противоправные действия.

Источник: WeChat

Правила регулирования донатов на маркетинговых стримах

В настоящее время маркетинговые стримы являются одной из наиболее популярных форм электронной коммерции: ведущие показывают товары в прямом эфире, а зрители получают возможность моментальной покупки с большой скидкой. Однако с развитием индустрии операторы аккаунтов стали все чаще заниматься недобросовестными практиками в погоне за прибылью: например, привлекать донаты за счет вульгарного контента или манипулировать несовершеннолетними, склоняя их делать переводы на более крупную сумму. В связи с этим Администрация киберпространства Китая выпустила Правила регулирования пожертвований на маркетинговых стримах, которые содержат 11 ключевых положений:

1) Четко формулировать правила перечисления пожертвований;

2) Блокировать возможность получения пожертвований ведущим, которые нарушали какие-либо правила платформы;

3) Активировать функцию установки лимита суммы;

4) Предоставить пользователям возможность настраивать частоту напоминаний о пожертвованиях;

5) Не осуществлять ранжирование покупателей на основе суммы пожертвований и не отображать статистику перечисления пожертвований

без согласия пользователя;

6) Гарантировать, что интерфейс отправки пожертвований не содержит неправомерную информацию;

7) Защищать права и интересы несовершеннолетних (для пользователей до 8 лет перечисление пожертвований недоступно, с 8 до 16 лет — доступно с согласия родителей);

8) Публиковать списки лиц, имеющих право на получение пожертвований;

9) Отслеживать аномальную динамику поступления пожертвований;

10) Улучшать механизмы обработки жалоб и обращений;

11) Усиливать меры пресечения и публиковать сведения о нарушителях.

Источники: WeChat 1, WeChat 2

Регуляторное интервью с онлайн-перекупщиками ж/д билетов

Администрация киберпространства Китая (CAC) и Национальное управление железных дорог (NRA) вызвали на регуляторное интервью семь платформ онлайн-продажи железнодорожных билетов.

Платформам было предписано строго соблюдать законодательство в сфере кибербезопасности и, будучи платформами-посредниками, воздерживаться от использования ботов для массированной закупки билетов в период повышенного спроса. Своей деятельностью сторонние площадки не должны создавать препятствия для безопасной и стабильной работы официального поставщика ж/д билетов — платформы 12306 China Railway.

В случае обнаружения любых угроз безопасности функционирования 12306 China Railway, к нарушителям будут применяться серьезные меры в соответствии с Законом о кибербезопасности, Положением о защите критически важной информационной инфраструктуры и другими применимыми законами и нормативными актами.

Источник: WeChat

Временные методы регулирования «антропоморфных интерактивных ИИ-услуг»

Администрация киберпространства Китая (CAC) опубликовала Временные методы регулирования «антропоморфных интерактивных ИИ-услуг». Под такими услугами подразумеваются сервисы, имитирующие человеческое общение и при этом подразумевающие продолжительное эмоциональное взаимодействие: например, ИИ-помощники для пожилых или романтические ИИ-партнеры. «Методы» не применяются к различным ИИ- ассистентам, предоставляющим клиентскую поддержку, ответы на вопросы, помощь в рабочих задачах, образовательные и научно-исследовательские услуги, если в их дизайн не встроен элемент устойчивой эмоциональной коммуникации.

В последние годы интерактивные антропоморфные сервисы стремительно развиваются, но в то же время всё более очевидными

становятся потенциальные негативные последствия: вред физическому и психическому здоровью несовершеннолетних, угроза информационной безопасности, этические нарушения.

Документ запрещает создание неприемлемого контента (например, угрожающего национальной безопасности, подстрекающего к подрыву государственной власти, членовредительству или самоубийству). Оговариваются обязанности операторов по управлению безопасностью и совершенствованию системы защиты прав потребителей, персональных данных, несовершеннолетних и пожилых людей. Кроме того, «Методы» предусматривают необходимость создавать системы оценки безопасности и ставить алгоритмы на учет.

CAC заявила, что регулирование антропоморфных интерактивных услуг требует участия многих сторон, включая правительство, бизнес и общество, для совместного поддержания здоровой экосистемы.

Источники: WeChat 1, WeChat 2, WeChat 3

Разъяснительное совещание с платформами по правилам ценообразования

SAMR совместно с Государственным комитетом по развитию и реформам (NDRC) и Администрацией киберпространства Китая (CAC) провела с операторами интернет-платформ разъяснительное совещание по ответственному соблюдению Правил ценообразования, опубликованных в декабре 2025 года и вступивших в силу 10 апреля.

На совещании власти отметили некорректную ценовую политику, проводимую отдельными площадками: прозвучало требование незамедлительно устранить нарушения и усовершенствовать механизмы контроля цен.

Регуляторы подчеркнули, что операторы платформ обязаны эффективно регулировать практику субсидирования, решительно пресекать недобросовестную ценовую конкуренцию. Им следует уважать ценовую автономию продавцов, не допускать вмешательства в ценообразование и воздерживаться от явного или скрытого принуждения к участию в рекламных акциях, в частности, требующих дополнительных расходов.

Источник: SAMR

25 дней — среднее время рассмотрения ходатайств об M&A в 2025

Сделки экономической концентрации являются «барометром» экономического развития, а их эффективное регулирование — ключом к стимулированию активности рынка. В 2025 году SAMR продолжила оптимизировать процедуры рассмотрения ходатайств о сделках, обеспечивая предприятиям ощутимое удобство и способствуя ускоренной реализации большего числа качественных инвестиционных проектов.

Эффективность рассмотрения заявок оставалась стабильно высокой. За год SAMR согласовала 687 сделок без предписания, при этом среднее время приема заявки составило 16,61 дня, а среднее время рассмотрения — 25,39 дня. По 86% дел окончательное решение было принято в течение 30 дней с момента приема заявки, что значительно меньше срока,

предусмотренного законодательством.

Источник: WeChat

Вспомогательная консультация по комплаенсу для интернет-платформ в Шанхае

Управление по регулированию рынка г. Шанхай провело для интернет-платформ вспомогательную консультацию по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства.

Консультация была посвящена повышению осведомленности и интерпретации принятого в начале года Руководства по антимонопольному комплаенсу для интернет-платформ. Представители регулятора на примерах дали пояснения по восьми перечисленным в документе антимонопольным рискам, а также напомнили о необходимости проявлять осторожность и сознательность при использовании данных, алгоритмов, технологий и правил платформ. Они подчеркнули, что операторы платформ должны интегрировать антимонопольный комплаенс в свою повседневную деятельность.

Ранее аналогичное мероприятие прошло в г. Чэнду провинции Сычуань (юго-западный Китай).

Источник: WeChat

Круглый стол с производителями силовых и аккумуляторных батарей

SAMR совместно с Министерством промышленности и информатизации, Государственным комитетом по развитию и реформам (NDRC) и Национальным энергетическим управлением (NEA) провела круглый стол с предприятиями отрасли производства силовых и аккумуляторных батарей для обсуждения вопросов регулирования конкуренции.

На встрече была подчеркнута необходимость понимания насущности проблемы «инволюционной» конкуренции и решительного противодействия недобросовестным конкурентным практикам. Участники обсудили иррациональные модели ведения хозяйственной деятельности, регулирование производственных мощностей, предотвращение порочных ценовых практик, тщательный контроль качества продукции и борьбу с нарушениями прав интеллектуальной собственности.

В круглом столе приняли участие представители отраслевых ассоциаций (Китайского стратегического союза технологий и инноваций в индустрии электромобилей, Китайской ассоциации производителей аккумуляторных батарей, Китайской ассоциации производителей химико-физических источников энергии и др.) и 16 ведущих компаний-производителей.

Источник: WeChat