

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

26 июля – 1 августа 2026

Китайский антитраст.

Обзор №25 (2026)

ЦИТАТЫ

Trip.com ставит продавцов перед дилеммой: «Если я не готов сотрудничать — у меня не будет клиентов, а если готов — окажусь под контролем [платформы]». Внедрение требования предоставлять самую низкую цену во всем Интернете кажется уступкой потребителям, но на самом деле является неустойчивым. Когда прибыль продавцов сокращается до такой степени, что они больше не могут поддерживать нормальную работу, качество обслуживания снижается, а инвестиции в инновации уменьшаются, что в конечном итоге сказывается именно на потребителях.

Комментарий замглавы Экспертно-консультативной группы Комиссии по антимонопольному праву и борьбе с недобросовестной конкуренцией Государственного совета КНР Ши Цзяньчжуна касательно антимонопольного штрафа Trip.com[1]

СОБЫТИЯ

- **Антимонопольный штраф Trip.com**
- **От авиакомпаний потребовали устранить нарушения при овербукинге**
- **Проект закона о борьбе с кибербуллингом**
- **Кампания по антимонопольному комплаенсу за рубежом**
- **Серия «Зарубежное антимонопольное регулирование»: Колумбия**

[1] Источник: WeChat

Антимонопольный штраф Trip.com

SAMR наложила административные санкции на платформу бронирования туристических услуг Trip.com за антиконкурентные практики: общий размер штрафов и взысканий составил $765 млн.

Как показало расследование, Trip.com злоупотребляет доминирующим положением на китайском рынке услуг онлайн-бронирования отелей с 2020 года, а именно:

1) принуждает отдельные объекты размещения к эксклюзивному сотрудничеству;

2) требует от отдельных категорий отелей предлагать «самую низкую цену во всем Интернет». Если цены на Trip.com оказывались выше, чем у конкурентов, платформа принудительно снижала их при помощи технических инструментов либо вручную.

Эти действия представляют собой злоупотребление доминирующим положением на рынке, запрещенное ст. 22 Антимонопольного закона КНР (необоснованные ограничения на транзакции, навязывание неразумных торговых условий, а также использование данных, алгоритмов, технологий и правил платформы для злоупотребления доминирующим положением).

SAMR обязала Trip.com прекратить противоправные действия, вернуть незаконно полученную прибыль в размере $245 млн и выплатить штраф в размере $520 млн (7,5% от оборота в Китае за 2025 год). В дополнение, ведомство потребовало возместить из резервных фондов $18 млн, принудительно удержанных у объектов размещения.

Дело Trip.com — первый антимонопольный кейс в китайском секторе онлайн-бронирования путешествий, первый пример выявленного требования «самой низкой цены в Интернете» и первый случай применения трехсоставного наказания (штраф + взыскание незаконно полученной прибыли + возмещение неправомерных сборов).

Trip.com уже отреагировала на решение SAMR и опубликовала 19 мер по восстановлению конкуренции, включая немедленное прекращение эксклюзивного сотрудничества и полное отключение инструментов корректировки цен.

Источники: SAMR 1, SAMR 2, WeChat

От авиакомпаний потребовали устранить нарушения при овербукинге

В начале июля ассоциации потребителей из Пекина, Тяньцзиня и Хэбэя [2] совместно провели проверку недобросовестных действий при бронировании авиабилетов. На основе выявленных проблем состоялось совместное совещание с участием 10 авиакомпаний, включая Air China, China Southern, Hainan Airlines и др, а также 5 онлайн-платформ по продаже билетов (Tongcheng, Trip.com, Fliggy, Qunar и Meituan).

В числе отмеченных нарушений: некорректное отображение

[2] «столичный регион», агломерационный мегаполис, объединяющий политический центр Пекин, главный морской порт Тяньцзинь и окружающую их индустриальную провинцию Хэбэй.

информации о билетах (мелким шрифтом незаметного цвета), некачественное обслуживание и несправедливая политика компенсаций при овербукинге, плохо доступные каналы для жалоб и обращений.

Ассоциации потребовали от авиакомпаний и платформ выполнить самопроверку и устранить нарушения до 31 августа 2026 года.

Источник: WeChat

Проект закона о борьбе с кибербуллингом

Администрация киберпространства Китая (CAC) опубликовала для общественных консультаций проект закона КНР «О борьбе с кибербуллингом» — сбор мнений продлится до 28 августа.

Ожидается, что документ обеспечит правовые гарантии для формирования комплексной системы противодействия кибербуллингу: ответственность ляжет на плечи и платформ, и государственных органов, и судов, и всей широкой общественности. Отдельное внимание уделяется роли интернет-платформ: от них потребуют создать специальные механизмы мониторинга и быстрого реагирования, а также внедрить систему наказаний за нарушения, активно задействуя инструменты ИИ. Закон также предполагает поддержку жертвам кибербуллинга.

Источники: Xinhua, CAC

Кампания по антимонопольному комплаенсу за рубежом

SAMR запустила кампанию по повышению уровня антимонопольного комплаенса китайских предприятий за рубежом. Кампания продлится около года и сосредоточится на таких сценариях, как китайские инвестиции за рубеж, трансграничные M&A и экспорт китайской продукции. В числе ключевых задач:

- Укрепление знаний и навыков китайских компаний в области соблюдения антимонопольного законодательства других юрисдикций;
- Внедрение антимонопольного комплаенса во все бизнес-процессы китайских компаний, чья бизнес-деятельность связана с иностранными рынками;
- Активное вовлечение отраслевых ассоциаций в обеспечение комплаенса (консультирование, проведение оценки рисков и др.);
- Усиление международного обмена знаниями и опытом в области антимонопольного регулирования.

Источник: SAMR

Серия «Зарубежное антимонопольное регулирование»: Колумбия

В 2026 году SAMR запустила серию инфографики с описанием антимонопольного законодательства и устройства системы антимонопольного регулирования в других юрисдикциях. Очередная публикация посвящена Колумбии: в ней рассказывается о ключевых применимых законах, критериях для подачи ходатайств о сделках экономической концентрации и возможных антиконкурентных нарушениях.

Ранее в серии рассказывалось об антимонопольном законодательстве США, Евросоюза, Великобритании, Южной Кореи, Японии, Канады, Италии, Германии, Австралии, Чили, Франции, Мексики и Турции.

Источник: WeChat