

BRICS LAW&POLICY CENTRE COMPETITION

17 мая 2024 г.

Китайский антитраст.

Обзор №9 (2024)

ЦИТАТЫ

«Все видели, что в течение некоторого времени США неоднократно вводили односторонние санкции в отношении Китая, злоупотребляли таможенными пошлинами и почти дошли до помешательства, оказывая давление на нормальную торгово-экономическую и научно-техническую деятельность Китая. Это самая типичная форма травли в современном мире».

Министр иностранных дел КНР Ван И[1]

СОБЫТИЯ

- **«Временные положения по борьбе с недобросовестной конкуренцией в интернете»**
- **В Пекине открылся лекторий для обучения антимонопольному комплаенсу**
- **Пленарное заседание по антимонопольной политике и недобросовестной конкуренции**
- **Руководство по цифровизации сельской местности 2.0**
- **Alibaba оспорила судебный антимонопольный штраф**
- **Сбор жалоб на дискриминационные законодательные нормы**
- **ByteDance подала иск против закона, обязывающего ее продать TikTok**
- **Приложение Lemon8 от ByteDance набирает популярность в США**
- **Глава ЕК призывает Китай сократить экспорт ряда товаров в Европу**
- **США увеличили таможенные пошлины на китайские электромобили в 4 раза**
- **Жесткая конкуренция на рынке такси в мегаполисах КНР**
- **Китайский сервис по доставке еды Meituan выходит на рынок Саудовской Аравии**

[1] Источник: Lianhe zaobao

«Временные положения по борьбе с недобросовестной конкуренцией в интернете»

SAMR опубликовала «Временные положения по борьбе с недобросовестной конкуренцией в интернете». Новый документ направлен на:

1) поощрение инноваций;
2) разработку нормативов для конкуренции в Интернете (определение традиционных и новых типов недобросовестной конкуренции и др.);
3) усиление защиты прав и интересов потребителей;
4) повышение ответственности интернет-платформ (ужесточены требования к конкурентному надзору внутри платформ; установлены ограничения на злоупотребление преимуществом в данных и др.);
5) оптимизацию бюрократических процедур (регулирование, надзор, проверка, наблюдение);
6) уточнение юридической ответственности на основе различных законов (о борьбе с недобросовестной конкуренцией, электронной торговле, борьбе с монополией, административных штрафах и т.д.).

Положения вступают в силу с 1 сентября 2024 года.

Источник: SAMR

В Пекине открылся лекторий для обучения антимонопольному комплаенсу

9 мая состоялась церемония открытия антимонопольного лектория — в его рамках SAMR будет проводить лекции по антимонопольному комплаенсу. Первую лекцию ведомство провело совместно с Министерством гражданской администрации КНР. На ней власти разъяснили представителям отраслевых ассоциаций страны положения «Антимонопольных методических рекомендаций для отраслевых ассоциаций Комиссии по антимонопольной политике и недобросовестной конкуренции Государственного совета КНР».

Открытие лектория обосновано продвигаемым среди ведомств КНР принципом «кто следит за исполнением закона, тот его и популяризирует».

Источник: SAMR

Пленарное заседание по антимонопольной политике и недобросовестной конкуренции

В Пекине состоялось пленарное заседание консультативной группы экспертов Комиссии по антимонопольной политике и недобросовестной конкуренции Государственного совета КНР. На заседании было отмечено, что данная группа помогает ответственным ведомствам полноценно выполнять антимонопольные функции и способствует формированию единого национального рынка. Глава SAMR Ло Вэнь выразил надежду, что эксперты будут четко осознавать новые вызовы, стоящие перед антимонопольными органами, и подходить к работе с максимальной ответственностью.

Источник: SAMR

Руководство по цифровизации сельской местности 2.0

Администрация Центрального комитета по делам кибербезопасности и информатизации совместно с компетентными ведомствами выпустила обновленное Руководство по цифровизации сельской местности. План включает

следующие задачи:

1) создание смарт-АПК;
2) цифровизация бизнес-среды в сельской местности (цифровые финансы, новые форматы ведения бизнеса и др.);
3) повышение цифровой грамотности сельского населения;
4) цифровизация административно-управленческих процессов в сельской местности;
5) развитие общедоступных информационных услуг;
6) стимулирование «зеленого развития» цифровыми методами.

Источник: Cyberspace Administration of China

Alibaba оспорила судебный антимонопольный штраф

Alibaba Group подала апелляцию в Верховный народный суд КНР. Ранее маркетплейс JD.com выиграл антимонопольное дело против своего главного конкурента: решение суда предусматривает компенсацию убытков в размере $141 млн. Тогда Верховный народный суд г.Пекин постановил, что Alibaba злоупотребляла доминирующим положением и принуждала своих поставщиков к эксклюзивному сотрудничеству, чем наносила ущерб бизнес-деятельности JD.com. Представители JD.com прокомментировали, что ждут скорейшего начала заседания, чтобы получить окончательное решение.

Источник: Wechat

Сбор жалоб на дискриминационные законодательные нормы

Комитет по развитию и реформам КНР объявил о сборе обращений касательно неравноправного отношения к компаниям. До 30 сентября 2024 года представители бизнеса могут пожаловаться на препятствующие их развитию законодательные нормы:

1) затрудняющие вход на рынок или выход с него;

2) препятствующие свободному обращению факторов производства (и свободному доступу к ним), товаров и услуг;

3) негативно влияющие на производственные и операционные издержки;

4) негативно влияющие на производственную и операционную деятельность компании;

5) иные неправомерные административные ограничения.

Источник: Wechat

ByteDance подала иск против закона, обязывающего ее продать TikTok

7 мая компания ByteDance подала иск в Апелляционный суд округа Колумбия. Владелец TikTok хочет оспорить принятый 24 апреля закон, обязывающий продать платформу американскому бизнесу. В петиции ссылаются на нарушение американскими властями первой поправки к конституции США, запрещающей в том числе принимать законодательные акты, ограничивающие свободу слова.

Источник: Apnews, текст петиции (PDF)

Приложение Lemon8 от ByteDance набирает популярность в США

Приложение Lemon8 от ByteDance предназначено для обмена фотографиями и видео и до сих пор было востребовано преимущественно в Японии, Таиланде и Индонезии. В США приложение работает уже около года, но только сейчас вошло в топ загрузок в App Store, обогнав Pinterest и Tinder. Вероятно, стратегическое продвижение приложения на территории США связано с ультиматумом компании “sell-or-ban” и потенциальным запретом TikTok.

Источник: SCMP

Глава ЕК призывает Китай сократить экспорт ряда товаров в Европу

6 мая в Париже прошла трехсторонняя встреча председателя КНР Си Цзиньпина, президента Франции Эммануэля Макрона и главы Еврокомиссии Урсулы фон дер Ляйен. По итогам встречи глава ЕК заявила, что Евросоюз ожидает от Китая добровольного сокращения экспорта, так как китайские электромобили и сталь наводнили европейский рынок. Она также добавила, что для защиты рынка ЕС готов ужесточить меры в отношении китайских фирм в сфере электромобилей, солнечных панелей, ядерных технологий и других, если Китай не сократит экспорт.

Источник: Reuters

США увеличили таможенные пошлины на китайские электромобили в 4 раза

Администрация Байдена приняла решение повысить таможенные пошлины на китайские электромобили и сопутствующие товары. По данным The Wall Street Journal, пошлины увеличатся с 25% до 100%, что фактически закроет доступ этим товарам на американский рынок. Также возрастут пошлины на китайские литий-ионные батареи и компоненты для их производства — с 7,5% до 25% — и будут введены дополнительные платежи на ряд других товаров.

Источник: The Wall Street Journal

Жесткая конкуренция на рынке такси в мегаполисах КНР

Транспортные власти Шэньчжэня (провинция Гуандун) и Чунцина выступили с предупреждениями о перенасыщении и жесткой конкуренции в отрасли такси, чтобы предприниматели здраво оценивали рыночные условия перед выходом на рынок. В прошлом году подобные предупреждения выпустили города Санья (провинция Хайнань), Чжухай (провинция Гуандун) и Цзинань (провинция Шаньдун).

В марте в стране было сделано рекордное количество онлайн-заказов такси, что привело к увеличению числа лицензий для водителей и такси-агрегаторов на 30%. Многие водители жалуются на растущую загруженность и уменьшение дохода, отмечая падение цен на услуги такси.

Источник: Yicai Global

Китайский сервис по доставке еды Meituan выходит на рынок в Саудовской Аравии

Крупнейшая служба доставки еды в Китае Meituan планирует запустить свою международную платформу доставки еды в столице Саудовской Аравии, Эр-Рияде. Глобальная экспансия Meituan свидетельствует о стремлении китайских компаний к росту за границей, так как конкуренция на местных рынках усиливается, а потребление снижается. Выход на рынок Эр-Рияда, одного из самых богатых городов региона, станет продолжением успешного выхода на рынок Гонконга в 2023 году.

Источник: SCMP