

BRICS COMPETITION LAW&POLICY CENTRE

17 марта 2023 г.

Китайский антитраст.

Обзор №8 (2023)

ЦИТАТЫ

«Ernie Bot — не инструмент технологического противостояния Китая и США, а продукт [деятельности] поколений технических специалистов Baidu, следующих за мечтой изменить мир с помощью технологий, абсолютно новая платформа, используя которую, мы сможем служить сотням миллионов пользователей и повышать потенциал тысяч индустрий».

CEO Baidu Робин Ли на презентации Ernie Bot — первого китайского аналога ChatGPT[1]

СОБЫТИЯ

- **Отчет SAMR о правовом управлении**
- **Alibaba сотрудничает с государством в развитии платформ**
- **Baidu представил свой аналог ChatGPT**
- **Китай выращивает «маленьких гигантов» и «отдельных чемпионов»**
- **Белая книга о правовом управлении киберпространством**
- **Каждый 10-ый выпускник идет в сферу цифровой экономики**
- **Шанхай обеспечит социальные гарантии гибкой занятости**
- **Критерии соответствия для экспорта данных остаются неясными**
- **Американские санкции ускоряют технологическое развитие Китая**
- **Обсуждается отделение TikTok от ByteDance**
- **ЕС сократит доминирование Китая в поставках «чистых» технологий**
- **DiDi расширит спектр услуг**

По случаю Всемирного дня защиты прав потребителя (15 марта)

- **Отчет о защите персональных данных потребителей за 2022 год**
- **Инициатива по стимулированию маркетинговых прямых эфиров**
- **«Железный кулак» для защиты потребителей**

[1] Источник: https://www.wsj.com/articles/baidus-chatgpt-rival-ernie-bot-didnt-go-live-at-its-launch-party-522b1119?mod=Searchresults_pos1&page=1

Отчет SAMR о правовом управлении

В 2021 году Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет Китая совместно опубликовали План формирования правительства, действующего на основе права, на 2021-2025 гг. Недавно SAMR выпустила **ежегодный отчет** об успехах в исполнении указанного плана. Отмечается, что впервые за 14 лет своего существования был обновлен Антимонопольный закон: в число его целей вошло **поощрение инноваций**, а усиление фундаментального положения конкурентной политики было **возведено на уровень законодательного требования**. Ведомство также ускоряет внесение поправок в закон «О борьбе с недобросовестной конкуренцией», занимается углубленной реализацией справедливой конкурентной политики, постоянно совершенствует устойчивую, прозрачную и предсказуемую систему правил «светофора» (красный и зеленый свет для действий хозяйствующих субъектов), повышает жизнеспособность всех форм капитала, включая частный. SAMR требует обеспечивать равные условия для входа на рынок, справедливо относиться к субъектам рынка, поощряет и поддерживает здоровое развитие индивидуального предпринимательства.

Кроме того, эффективно функционирует система проверки административных решений на отсутствие негативного влияния на конкуренцию. Местные ведомства начали проверку в отношении 163 тыс. новых административных решений и постановлений, аннулировали 452 тыс. и внесли изменения в 204 тыс. уже принятых. Впервые на национальном уровне была запущена система независимой проверки работы системы.

Источник: https://mp.weixin.qq.com/s/sEkk9GHBvH9q-LWL4A9Cag

Alibaba сотрудничает с государством в развитии платформ

Alibaba подписала с рыночным регулятором города Ханчжоу, где находится ее головной офис, соглашение об углублении сотрудничества по здоровому и высококачественному развитию платформенной экономики. Глава ведомства Ма Чэнжун подтвердил успехи Alibaba в стимулировании потребления и научно-технических разработках, а также вклад в содействие развитию, повышение занятости и международную конкуренцию. Муниципальный регулятор был свидетелем триумфального развития корпорации, стороны всегда поддерживали взаимодействие и сотрудничество и добились знаковых успехов в «упорядочении» интернет-рынка, защите прав потребителей, улучшении бизнес-среды и борьбе с незаконными практиками. Подписывая соглашение о стратегическом сотрудничестве, они намереваются помочь цифровым платформам сформировать доверие к Ханчжоу, помочь внедрить новые бизнес-модели и инновации, укрепить связь между властями и бизнесом, повысить открытость и информатизацию регулирования и созидательную роль регулятора в здоровом развитии платформенной экономики.

Источник: http://scjg.hangzhou.gov.cn/art/2023/3/16/art_1693482_58924133.html

Baidu представил свой аналог ChatGPT

Основатель Baidu Робин Ли представил «китайский ответ на ChatGPT» — Ernie Bot. Он способен в том числе создавать корпоративные слоганы, решать математические задачи, генерировать аудио- и видеоконтент. Baidu стала первой китайской компанией, представившей языковую модель после ChatGPT и GPT-4. Презентация вызвала неоднозначную реакцию: многие остались недовольны, что бот не был протестирован в режиме реального времени, и Робин Ли лишь опирался на заранее подготовленные слайды. За время презентации акции Baidu упали на 10%. «Исходя из личного опыта [использования] Ernie Bot, не могу сказать, что он идеален. Мы запускаем его сейчас, потому что на рынке есть спрос», — заявил Ли.

Как прокомментировал анонимный источник SCMP, китайские компании отстают от OpenAI во всем: от масштабов до эффективности. ChatGPT лидирует и по полноте ответов, и по скорости реакции.

В подкасте WSJ Tech Talk репортер Шэнь Лу поясняет, что китайским чат-ботам приходится сталкиваться со строгой цензурой: в репортаже приводится диалог с программой Gipi Talk, которая избегает ответов на политически чувствительные вопросы. Китайским компаниям нужно дополнительно поработать над алгоритмами, поскольку своими запросами люди могут вынудить чат-боты дать ответ, не соответствующий утвержденному правительством нарративу.

Источники:
https://www.scmp.com/tech/big-tech/article/3213748/baidu-unveils-chinas-answer-chatgpt-no-live-preview-and-limited-beta-dashing-hopes-and-sending-stock
https://www.scmp.com/news/china/science/article/3213658/chatgpt-unveils-latest-model-chinese-ai-developers-worry-about-keeping
https://www.wsj.com/podcasts/tech-news-briefing/for-chinese-ai-chatbots-politics-is-off-limits/b4b4a70b-482e-4283-9d82-a099955d3427?mod=Searchresults_pos1&page=1

Китай выращивает «маленьких гигантов» и «отдельных чемпионов»

Пока США пытаются закрепить за собой лидерство в глобальных поставках одной ключевой технологии, Китай применяет иную стратегию: добивается самодостаточности и доминирования в целом ряде отраслей. Министерство промышленности и информатизации Китая реализует две индустриальные программы: по выращиванию «маленьких гигантов» (небольших компаний с потенциалом стать лучшими в ключевых технологиях) и «отдельных чемпионов» (которые уже стали или скоро станут глобальными лидерами на важных нишевых рынках). В программах участвуют около 10 тысяч компаний — игроков развивающихся секторов, включая космос, возобновляемую энергию, электронику и полупроводники. Исследовательская компания Force Distance Times отмечает, что эти программы «должны служить тревожным звонком, предупреждающим, насколько продвинутой, сложной и всеобъемлющей» является промышленная политика Пекина.

Источник: https://www.wsj.com/articles/china-cultivates-thousands-of-little-giants-in-aerospace-telecom-to-outdo-u-s-97ef9bdb?mod=Searchresults_pos6&page=1

Белая книга о правовом управлении киберпространством

Пресс-канцелярия Госсовета КНР опубликовала Белую книгу «Правовое управление киберпространством в Китае в новую эпоху». Документ сосредоточен на поддержании порядка в киберпространстве, управляемом на основе закона, защите справедливости и правосудия, повышению осведомленности общества о правовом управлении киберпространством, усилении международных обменов и сотрудничества в этой области. «Китай готов осуществлять партнерство с другими странами для построения сообщества единой судьбы в киберпространстве и создания лучшего мира», — говорится в Книге.

Важной частью стратегии управления киберпространством является формирование четкой и доступной **законодательной базы функционирования цифровых рынков**. Для этого необходимо регламентировать их развитие, упорно противодействовать монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, усиленно защищать справедливую конкуренцию на рынке.

Источники:
https://baijiahao.baidu.com/s?id=1760490478243551894&wfr=spider&for=pc
https://english.news.cn/20230316/6d2f944cea52408e9feeede7c9f643fb/c.html

Каждый 10-ый выпускник идет в сферу цифровой экономики

По данным совместного доклада Северо-восточного педагогического университета и исследовательского института Alibaba о состоянии трудоустройства и самозанятости выпускников в сфере цифровой экономики, в настоящее время этот сектор для работы выбирает каждый 10-ый выпускник вуза в Китае. В опросе приняли участие свыше 40 тыс. человек: из них 11,68% выпускников 2020-2023 гг. трудоустроились или занялись предпринимательством именно в области цифровой экономики. Среди причин выбора указываются хорошие перспективы развития, совпадение со специальностью и высокая зарплата. Доклад прогнозирует занятость в сфере цифровой экономики свыше 400 млн человек к 2030 году, включая 28 млн выпускников вузов.

Источник: http://russian.people.com.cn/n3/2023/0317/c31518-10223936.html

Шанхай обеспечит социальные гарантии гибкой занятости

1 марта вступило в силу «Муниципальное положение о содействии занятости в Шанхае» — отдельная глава в нем посвящена гибкой занятости. Под «гибкими» подразумеваются нестандартные формы занятости, связанные по большей части с цифровыми платформами: это, например, блогеры, курьеры доставки еды, водители такси и др. Согласно «Положениям», отныне они получат доступ к социальному страхованию и различным рабочим субсидиям, обычно предоставляемым только для традиционных форматов трудоустройства. Кроме того, интернет-платформы обязаны заключать с такими сотрудниками письменные договоры и соглашения с указанием прав и обязанностей сторон. Управление трудовых ресурсов и социального обеспечения Шанхая заявило, что продолжит совершенствовать механизмы поддержки гибкой

занятости и предоставления занятым в ней необходимых социальных гарантий. Права трудящихся являются важным аспектом регулирования цифровых платформ в Китае, и компетентные ведомства неоднократно призывали крупнейшие площадки установить механизмы защиты прав курьеров, водителей и др. и обеспечить им гарантированные достойные условия труда.

Источник: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1759574524393539802&wfr=spider&for=pc

Критерии соответствия для экспорта данных остаются неясными

Согласно опубликованным в сентябре 2022 года «Мерам по оценке безопасности трансграничной передачи данных», китайские компании должны были обеспечить комплаенс до 1 марта под угрозой штрафа или запрета на передачу данных. При этом конкретные критерии соответствия в документе не указаны. По сведениям аналитического портала PaRR, в феврале наиболее вероятными версиями являлись прием заявки на передачу Администрацией киберпространства Китая либо предоставление материалов в местное ведомство. Однако недавно анонимный представитель Администрации опроверг оба предположения, заявив, что компаниям необходимо пройти проверку безопасности. К настоящему моменту о завершении проверки заявили только две компании — Beijing Friendship Hospital of Capital Medical University и Air China.

Источник: PaRR

Американские санкции ускоряют технологическое развитие Китая

Исследователи из Чанъаньского университета изучили, как санкции правительства США повлияли на ≈1000 китайских технологических компаний за период в 2010 по 2020 год. Исследование показало, что китайские инвестиции в R&D в области высоких технологий увеличились на 52,9%, а число заявок на патенты, поданных китайскими компаниями, в среднем выросло на 57,6%. Однако, как отметили авторы доклада, под санкционным давлением также повысилась себестоимость инноваций, возникло много препятствий инновационной деятельности, а ее эффективность упала. По их мнению, в вопросах разработки передовых технологий Китай — «догоняющая» страна, и в сфере ключевых технологий до сих пор сохраняются «слабые» звенья. Продукты-заменители пока не вполне доработаны или непригодны для использования, а в цепочках поставок недостает некоторых ключевых элементов. Китайские компании активно встраиваются в глобальные экономические процессы, но технологические ограничения ставят их перед колоссальными рисками.

Источник: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1760401254748384915&wfr=spider&for=pc

Обсуждается отделение TikTok от ByteDance

Администрация Байдена требует от китайских владельцев TikTok продать свои доли в приложении под угрозой потенциального запрета видеоплатформы в США. Это свидетельствует о серьезном изменении политики части администрации, которую отдельные республиканцы обвиняют в недостаточно серьезном отношении к проблеме безопасности TikTok. Руководство TikTok заявило, что 60% акций ByteDance принадлежит

международным инвесторам, 20% — сотрудникам и 20% — владельцам, хотя доля последних дает значительно больше голосов (распространенная ситуация в технологических компаниях). Они также отметили, что принудительная продажа не поможет устранить приписываемые приложению риски. При этом TikTok планирует потратить $1,5 млрд на защиту данных и контента американских пользователей от доступа или влияния китайских властей. «Если целью является защита национальной безопасности, отчуждение не решит проблему: смена владельцев не наложит никакие ограничения на потоки данных или доступ к ним», — прокомментировал спикер TikTok Брук Оберветтер.

Отдельно Bloomberg сообщает, что TikTok уже обсуждает возможность отделения от головной компании ByteDance — это будет крайним шагом, если уже представленное Штатам предложение по обеспечению безопасности не будет одобрено.

США, Канада, Бельгия и Еврокомиссия уже запретили использовать приложение TikTok на правительственных устройствах. Сейчас такую возможность также изучает Британский национальный центр кибербезопасности.

Источники:

https://www.reuters.com/world/uk/uks-national-cyber-security-centre-reviewing-tiktok-risks-minister-says-2023-03-14/

https://www.wsj.com/articles/u-s-threatens-to-ban-tiktok-if-chinese-founder-doesnt-sell-ownership-stake-36d7295c

https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-03-14/tiktok-considers-divesting-from-bytedance-if-deal-with-us-fails

ЕС сократит доминирование Китая в поставках «чистых» технологий

Еврокомиссия опубликовала серию предложений по наращиванию европейской доли на глобальном рынке «чистых» технологий — в их число входит снижение доминирования китайских поставщиков в этом секторе. По предлагаемым правилам может быть запрещен импорт чистых технологий от компаний из стран с рыночной долей более 65%. ЕС также будет избегать зависимости от третьих стран, контролирующих свыше 70% поставок, при закупках критически важных минералов: редкоземельных металлов, лития, магния и др., доминирующим поставщиком которых является Китай.

«Теперь мы понимаем, что стратегические выборы, сделанные Китаем десять лет назад, оборачиваются против нас, и мы тоже должны принять собственные стратегические решения с перспективой на грядущие десятилетия», — заявил исполнительный заместитель председателя Европейской комиссии Франс Тиммерманс, курирующий климатическую повестку.

Источники:

https://www.scmp.com/news/china/article/3213810/eu-unveils-double-act-plans-cut-china-dominance-critical-supply-lines-minerals-clean-tech

https://www.wsj.com/articles/europe-to-unveil-clean-tech-plans-in-bid-to-rival-u-s-china-a391ef5a?mod=Searchresults_pos3&page=1

DiDi расширит спектр услуг

В знак выхода из «регуляторного шторма» состоялась конференция DiDi для партнеров платформы. CEO DiDi Ride-Hailing Platform Сунь Шу поблагодарил каждого из партнеров по производственным цепочкам за доверие и поддержку, а также за постоянный вклад в улучшение и развитие экосистемы водительских услуг в последние несколько лет. «Водители — краеугольный камень среды онлайн-заказа такси, и за каждым из них стоит надежный сервис, предоставляемый нашими партнерами. DiDi надеется совместно с партнерами выстраивать систему стабильных и прозрачных производственных цепочек, основанных на уважении и взаимном выигрыше», — отметил он.

По словам Сунь Шу, в 2023 году DiDi планирует совместно с партнерами запускать более гибкие и многообразные продукты и услуги, обсуждать больше проектов по открытости технических возможностей, совместному пользованию трафиком и поддержке брендов.

Источник: https://weibo.com/2838754010/4880294324997392

По случаю Всемирного дня защиты прав потребителя (15 марта)

Отчет о защите персональных данных потребителей за 2022 год

Китайская ассоциация потребителей опубликовала Отчет о защите прав и интересов потребителей в области защиты персональных данных за 2022 год. В отчете говорится, что за последний год интенсивность законодательной, судебной, административной и общественной защиты заметно повысилась, однако все еще остаются проблемы, требующие всеобщего внимания: например, нарушение принципа необходимости, принципов качества обработки персональных данных, принципа «уведомление-согласие», также неясны правила определения размера компенсации при нарушении. Авторы предлагают четыре рекомендации: 1) внести новые поправки в закон «О защите прав потребителей» с фокусом на защиту персональных данных; 2) обобщить судебный опыт и выпустить судебные толкования порядка определения ответственности, установления объема компенсации и др.; 3) усилить административное управление и строго наказывать противоправные действия; 4) усилить совместное регулирование силами Ассоциации, компаний и потребителей.

Источник: https://mp.weixin.qq.com/s/TmpkTD59lTKgMNway41tLA

Инициатива по стимулированию маркетинговых прямых эфиров

Отдел по ценовому надзору и конкуренции SAMR провел круглый стол с 89 компаниями, занимающимися продажами продукции в блогерских прямых эфирах. Власти подчеркнули необходимость защищать рыночную конкуренцию и законные права потребителей, повышать качество продукции и услуг, расширять масштабы гибкой занятости и ускорять обращение товаров. На встрече представители компаний огласили декларацию из 7 пунктов, обращенную ко всем поставщикам

маркетинговых прямых эфиров в стране: 1) стабилизировать рынок и обеспечивать высококачественное развитие; 2) потребитель превыше всего: удовлетворять потребности общества; 3) создавать больше качественных рабочих мест; 4) признавать ценность здоровья; 5) проводить стратегию «двойной циркуляции»; 6) обеспечивать комплаенс; 7) соблюдать коммерческую этику и нести социальную ответственность.

Источник: https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202303/t20230316_353836.html

«Железный кулак» для защиты потребителей

Китайские ведомства по рыночному регулированию всех уровней регулярно проводят кампанию «Железный кулак», направленную на самые острые вопросы, касающиеся народного благосостояния. Ведомства координируют свои действия для усиленного регулирования и правоприменения, устраняют рыночные риски, усердно формируют безопасную потребительскую среду. Часто адресуются такие проблемы, как некачественная пищевая продукция, заявленные «чудодейственные» свойства лекарств, реклама ложных эффектов пластической хирургии, несвоевременная проверка качества (например, лифтовых механизмов) и т.д. В рамках кампании уже было рассмотрено 206 тыс. дел, а более 3,5 тысяч — перенаправлено в полицию. Власти также проводят разнообразные просветительские мероприятия, чтобы повысить способность общества распознать правонарушение и защитить себя.

Источник: https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202303/t20230316_353838.html