

Локальный стандарт провинции Чжэцзян DB33/T 2511-2022

# **Правила антимонопольного комплаенс-менеджмента для компаний-операторов интернет-платформ**

Опубликовано Управлением провинции Чжэцзян по регулированию рынков

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
1. Область применения .....	5
2. Нормативные документы .....	5
3. Термины и определения.....	5
4. Классификация .....	6
5. Основные требования .....	8
6. Управление организацией.....	9
6.1. Руководящие лица.....	9
6.2. Отдел или структура антимонопольного комплаенс-менеджмента (далее – отдел антимонопольного комплаенс-менеджмента):.....	10
6.3. Сотрудники.....	12
7. Управление рисками .....	12
7.1. Общие требования .....	12
7.2. Выявление рисков .....	13
7.3. Оценка рисков.....	14
7.4. Информирование о рисках.....	14
7.5. Контроль рисков.....	15
7.6. Менеджмент рисков.....	18
8. Обеспечительные меры.....	19
9. Оценка и обновление .....	20
9.1. Оценка эффективности.....	20
9.2. Постоянное обновление.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное). КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ, ПРОЦЕССЫ И ЛИЦА, ТРЕБУЮЩИЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНС-МЕНЕДЖМЕНТА .....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ Б (справочное). РАСПРОСТРАНЕННЫЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ РИСКИ ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ПЛАТФОРМЕ.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ В (справочное). НАРУШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ.....	26

ПРИЛОЖЕНИЕ Г (справочное). ВЫСОКОРИСКОВЫЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ .....	28
ПРИЛОЖЕНИЕ Е (справочное). ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ РИСКИ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ.....	30
Справочные материалы:.....	32

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Настоящий Стандарт составлен в соответствии с положениями документа GB/T 1.1—2020 «Положение о работе по стандартизации. Часть 1: Структура и правила составления документов по стандартизации».

Обратите внимание, что на часть положений настоящего Стандарта может распространяться патентное право. Организация, публикующая настоящий Стандарт, не несет ответственность за выявление патентов.

Настоящий Стандарт предложен и опубликован Управлением провинции Чжэцзян по регулированию рынков. Данное ведомство также отвечает за организацию его применения.

Составители: Институт изучения стандартизации провинции Чжэцзян, Чжэцзянский политехнический университет, Hangzhou NetEase Yanxuan Trading Co., Huashi Xinhe Intelligent Technology (Zhejiang) Co., Zhejiang Panshi Information Technology Co.

# ПРАВИЛА АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНС-МЕНЕДЖМЕНТА<sup>1</sup> ДЛЯ КОМПАНИЙ-ОПЕРАТОРОВ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ

## 1. Область применения

Настоящий Стандарт устанавливает классификацию интернет-платформ по типам, а также определяет требования к организации и управлению, риск-менеджменту, обеспечительным мерам, оценке и развитию антимонопольного комплаенса компаний-операторов интернет-платформ.

Настоящий Стандарт применяется к деятельности по осуществлению антимонопольного комплаенс-менеджмента компаний-операторов интернет-платформ любого типа.

## 2. Нормативные документы

Нижеуказанный(ые) документ(ы) в виде привлеченных в тексте цитат составляет(ют) неотъемлемую часть положений настоящего Стандарта. При этом, если указана дата публикации цитируемого документа, то к настоящему Стандарту применима только редакция, соответствующая указанной дате. Если дата не указана, применяется последняя редакция (с учетом всех поправок).

– *Методические рекомендации для систем комплаенс-менеджмента GB/T 35770*

## 3. Термины и определения

В настоящем Стандарте используются термины и определения, указанные в Методических рекомендациях GB/T 35770, а также следующие:

**3.1. Компании-операторы интернет-платформ** (далее – **интернет-платформы**) – компании, предоставляющие площадку для ведения хозяйственной деятельности, услуги сведения сторон транзакций, услуги информационного обмена и иные услуги интернет-платформ физическим и юридическим лицам и прочим субъектам рынка.

**3.2. Поставщики товаров и услуг на платформе** (поставщики на платформе) – хозяйствующие субъекты, предлагающие товары и услуги на интернет-платформе.

---

<sup>1</sup> В оригинальном тексте на китайском языке применяется термин **competition compliance** («конкурентный комплаенс»), то есть обязанность соблюдения конкурентного законодательства. В целях единства терминологии и доступности для русскоязычной аудитории в настоящем переводе используется термин «антимонопольный комплаенс». – Прим. переводчика.

3.3. **Антимонопольный комплаенс** – управление хозяйственной деятельностью интернет-платформы и ее сотрудников в соответствии с требованиями Антимонопольного закона КНР, закона КНР «О борьбе с недобросовестной конкуренцией» и других законов, подзаконных актов и прочих нормативных документов (далее совместно – конкурентное законодательство).

3.4. **Антимонопольные риски** – вероятность правовой ответственности, экономических или репутационных потерь и иных негативных последствий для интернет-платформы и ее сотрудников по причине нарушения конкурентного законодательства.

3.5. **Топ-менеджмент** – лицо или группа лиц, осуществляющие управление и контроль над организацией на высшем уровне.

*Примечание 1: В структуре организации топ-менеджмент обладает правом выдавать доверенности и предоставлять ресурсы.*

*Примечание 2: Если управленческая структура распространяется только на часть организации, под топ-менеджментом понимаются сотрудники, осуществляющие управление и контроль над данной частью организации.*

(Источник: GB/T 35770—2017, определение 2.3).

## 4. Классификация

По типам соединяемых сторон и основным функциям интернет-платформы делятся на 6 типов: платформы онлайн-продаж, платформы бытовых услуг, развлекательные и социальные сети, информационно-справочные платформы, платформы финансовых услуг и вычислительно-программные платформы (см. Таблица 1).

**Таблица 1 – Типы интернет-платформ**

Тип	Соединяемые стороны	Основные функции	Примеры
Платформы онлайн-продаж	Человек-товар	Осуществление транзакций	Торговля смешанными или специализированным и товарами, коммерческие и совместные закупки и др.

Платформы бытовых услуг	Человек-услуга	Оказание услуг	Планирование поездок и путешествий, услуги доставки, управление домашними делами, риелторские услуги и др.
Развлекательные и социальные сети	Человек-человек	Общение и развлечения	Сервисы мгновенных сообщений, игровые и досуговые платформы, аудиовизуальные сервисы, платформы прямых трансляций, платформы коротких видео, электронные библиотеки и др.
Информационно-справочные платформы	Человек-информация	Предоставление информации	Новостные порталы, поисковые сервисы, площадки с пользовательским контентом, аудиовизуальные информационные сервисы, новостные структуры и др.
Платформы финансовых услуг	Человек-капитал	Финансовые услуги	Комплексные финансовые услуги, платформы взаиморасчетов, потребительские финансы, финансовые консалтинг, ценные бумаги и инвестиции и др.

Вычислительно-программные платформы	Человек-вычислительные мощности	Онлайн-вычисления	Смарт-терминалы, операционные системы, магазины мобильных приложений, управление информацией, облачные вычисления, веб-службы, промышленный интернет и др.
-------------------------------------	---------------------------------	-------------------	--

## 5. Основные требования

5.1. **Интернет-платформы** (далее – **платформы**) обязаны создавать системы антимонопольного комплаенс-менеджмента в соответствии с положениями конкурентного законодательства, собственными условиями, а также с учетом требований Методических рекомендаций GB/T 35770 и настоящего Стандарта, а именно выполнять следующие действия (не ограничиваясь ими):

а) На основании масштабов хозяйственной деятельности, функций платформы, бизнес-модели и основных источников риска создавать систему антимонопольного комплаенс-менеджмента, охватывающую все направления деятельности, отделы и филиалы компании. Платформы, ведущие деятельность за рубежом, разрабатывают систему антимонопольного комплаенс-менеджмента за рубежом на основании масштабов хозяйственной деятельности, рыночных условий, регуляторной политики юрисдикции пребывания и др.

б) Создавать систему разделения функций по антимонопольному комплаенсу и привлечения к соответствующей ответственности; четко определять зоны ответственности отделов и сотрудников и возлагаемую ответственность.

в) Создавать систему взятия обязательств, связанных с антимонопольным комплаенсом, и четко определять следующие положения:

- для топ-менеджмента и менеджеров среднего и высшего звена: публично принять и исполнять обязательства по антимонопольному комплаенсу; для сотрудников на иных постах, связанных с ключевыми рисками: принять и исполнять применимые обязательства по антимонопольному комплаенсу.

- Призывать поставщиков на платформе ознакомиться с политикой антимонопольного комплаенса и дать обязательство соблюдать ее.



– Определить последствия нарушения обязательств по антимонопольному комплаенсу для соответствующих лиц.

г) Создавать системы распознавания антимонопольных рисков и соответствующие системы аудита; всесторонне и системно определять антимонопольные риски, присутствующие при осуществлении хозяйственной деятельности. Действия по управлению хозяйственной деятельностью, включая разработку нормативных документов, принятие важных решений, подписание важных договоров, ведение важных проектов и др., должны проходить комплаенс-аудит. Необходимо предупреждать типовые и распространенные риски, а также риски, которые могут привести к серьезным последствиям.

д) Проводить оценку системы антимонопольного комплаенс-менеджмента, регулярно анализировать эффективность такой системы, выявлять причины значительных или повторяющихся комплаенс-рисков, совершенствовать нормативную систему, усиливать регулирование и контроль над процессами, заниматься постоянным улучшением и развитием.

5.2. В ходе всестороннего развития антимонопольного комплаенс-менеджмента платформам необходимо в соответствии с изменением внешних условий и с учетом собственных особенностей обращать внимание на ключевые действия, ключевые процессы и ключевых лиц (см. Приложение А), а также усиливать комплаенс-аудит и управление регуляторными проверками, предупреждать комплаенс-риски.

5.3. Платформы, осуществляющие деятельность за рубежом, обязаны обращать внимание на комплаенс-менеджмент заграничных направлений деятельности, изучать конкурентное законодательство страны (региона) пребывания, связанное с ведением хозяйственной деятельности, всесторонне усваивать применимые запреты, четко определять практики комплаенса хозяйственной и инвестиционной деятельности за рубежом и требования применимого конкурентного законодательства, регламентировать сделки слияния и поглощения и прочие виды хозяйственной деятельности.

## **6. Управление организацией**

### **6.1. Руководящие лица**

6.1.1. Топ-менеджмент отвечает за следующие аспекты антимонопольного комплаенс-менеджмента:

а) Обеспечение соответствия целей антимонопольного комплаенса стратегическим направлениям деятельности платформы;

б) Обеспечение интеграции требований антимонопольного комплаенс-менеджмента в производственные процессы платформы;

в) Обеспечение наличия и распределения ресурсов, необходимых для антимонопольного комплаенс-менеджмента;

г) Обеспечение создания механизма аттестации, поощрений и наказаний, связанных с антимонопольным комплаенсом;

г) Постоянное содействие достижению целей антимонопольного комплаенса;

е) Постоянное развитие антимонопольного комплаенс-менеджмента;

ж) Взятие обязательств по антимонопольному комплаенсу.

6.1.2. Топ-менеджмент в пределах своих компетенций отвечает за следующие аспекты антимонопольного комплаенс-менеджмента:

а) Обеспечение интеграции требований антимонопольного комплаенс-менеджмента в контролируемые ими производственные процессы;

б) Оказание содействия и поддержки деятельности по антимонопольному комплаенс-менеджменту, поощрение сотрудников, задействованных в контролируемых ими процессах, к совместному участию в антимонопольном комплаенс-менеджменте;

в) Формирование у сотрудников сознательного отношения к антимонопольному комплаенсу, развитие у сотрудников навыков по обеспечению антимонопольного комплаенса, постоянное развитие у всех сотрудников, задействованных в контролируемых ими процессах, понимания важности антимонопольного комплаенса платформы, соответствующих целей и процессов;

г) Поощрение и поддержка сотрудников во внутреннем информировании о потенциальных случаях нарушения конкурентного законодательства на платформе;

д) При необходимости – активное участие в решении инцидентов и вопросов, связанных с антимонопольным комплаенсом;

е) Взятие обязательств по антимонопольному комплаенсу.

## **6.2. Отдел или структура антимонопольного комплаенс-менеджмента (далее – отдел антимонопольного комплаенс-менеджмента):**

6.2.1. Платформы создают специальный отдел антимонопольного комплаенс-менеджмента на основании масштабов своей деятельности, числа сотрудников и др. На платформах, не располагающих условиями для создания специального отдела, функции по антимонопольному комплаенс-

менеджменту выполняет правовое управление либо отдел по контролю рисков и т.д., которое(ый) также назначает специалистов по антимонопольному комплаенсу.

6.2.2. Отдел антимонопольного комплаенс-менеджмента и специалисты по антимонопольному комплаенсу обязаны обладать достаточным профессионализмом, независимостью и авторитетом, быть способны эффективно осуществлять антимонопольный комплаенс-менеджмент, а также соответствовать следующим условиям:

а) обладать необходимыми управленческими полномочиями, включая полномочия по необходимому для целей антимонопольного комплаенс-менеджмента взаимодействию с лицами, доступу к документам и данным, но не ограничиваясь этим;

б) иметь доступ к достаточному объему финансовых средств, инфраструктуры, оснащения и иных ресурсов;

в) располагать сотрудниками, обладающими уместными компетенциями.

6.2.3. В основные функции отдела антимонопольного комплаенс-менеджмента входят:

а) разработка нормативных документов для корпоративной системы антимонопольного комплаенса платформы и содействие их полноценной реализации;

б) надзор за выполнением работы по антимонопольному комплаенс-менеджменту и информирование менеджеров среднего звена или топ-менеджмента о ходе ее выполнения;

в) своевременное информирование менеджеров среднего звена или топ-менеджмента о возникающих антимонопольных рисках;

г) предоставление сотрудникам рекомендаций и наставлений по комплаенс-менеджменту, антимонопольным мерам и борьбе с недобросовестной конкуренцией;

д) организация тренингов по антимонопольному комплаенсу либо содействие операционному отделу, отделу трудовых ресурсов или иным отделам в проведении таких тренингов;

е) предоставление рекомендаций по разработке и применению механизма поощрения и наказания в отношении действий сотрудников по антимонопольному комплаенсу;

ж) изучение и исследование конкурентного права и политики, применяемых в Китае и за рубежом, полноценное усвоение мнений и рекомендаций антимонопольных органов и экспертов;

з) исполнение иных функций по антимонопольному комплаенс-менеджменту, установленных «Методическими рекомендациями по антимонопольному комплаенсу для хозяйствующих субъектов» и «Руководством провинции Чжэцзян по антимонопольному комплаенсу компаний-операторов платформ»;

и) сбор экспертных мнений по применимости соответствующих законов, подзаконных актов, нормативных документов и стандартов;

### **6.3. Сотрудники**

Действия всех сотрудников платформы должны соответствовать следующим требованиям:

а) Соблюдение требований антимонопольного комплаенс-менеджменту интернет-платформ;

б) По требованию – участие в тренингах по антимонопольному комплаенсу, получение и подписание документов по антимонопольному комплаенсу;

в) Полное понимание важности антимонопольного комплаенс-менеджмента;

г) Полное понимание связи своей должности с антимонопольным комплаенсом;

д) Полное понимание последствий и ответственности за несоблюдение требований антимонопольного комплаенс-менеджмента;

е) Полное понимание корпоративных процедур информирования об инцидентах, связанных с антимонопольным комплаенс-менеджментом;

ж) Своевременный запрос оценки рисков антимонопольного комплаенса в соответствии с применимыми процедурами при обнаружении потенциальных рисков, связанных с товарами или операционной деятельностью.

## **7. Управление рисками**

### **7.1. Общие требования**

7.1.1. Платформы обязаны регулярно выявлять, анализировать и оценивать собственные антимонопольные риски, а также проводить повторную оценку, если условия, в которых компания осуществляет свою

деятельность, значительно меняются либо происходит иное исключительное событие.

7.1.2. При выявлении антимонопольных рисков платформы обязаны увязывать антимонопольный комплаенс-менеджмент с хозяйственной деятельностью и прочими применимыми аспектами, а также оценивать риски, связанные с третьими лицами.

7.1.3. Необходимо осуществлять контроль антимонопольных рисков, а также обеспечивать защиту и производить оценку, проверку и испытание мер по контролю, чтобы обеспечить их долгосрочную эффективность.

7.1.4. Платформы обязаны нести надлежащую ответственность, возлагаемую на данный тип субъектов рынка (т.н. «субъектную ответственность»), дополнять и совершенствовать меры по регулированию своих платформ, усиливать меры и укреплять механизмы, связанные с тренингами, надзором, поощрениями и наказаниями поставщиков на платформе, улучшать справедливую и упорядоченную среду для ведения хозяйственной деятельности на платформе. Распространенные риски поставщиков на платформе и меры по контролю таких рисков приводятся в Приложении Б.

## 7.2. Выявление рисков

7.2.1. Для выявления рисков могут использоваться такие методы, как полевое исследование, тематические встречи, анкетирование, поиск по открытым источникам, составление перечней точек риска, анализ диаграмм с данными и др.

7.2.2. Платформы обязаны, исходя из собственных условий, точно выявлять применимые правовые риски при помощи постоянного отслеживания актуального законодательства, правоприменения и судебной практики.

7.2.3. Платформы обязаны обращать внимание на выявление следующих антимонопольных рисков, но не ограничиваясь ими:

а) Риск заключения и осуществления антиконкурентных соглашений – заключение и осуществление антиконкурентного соглашения с другими компаниями или организация заключения и осуществления антиконкурентного соглашения между поставщиками на платформе.

*Примечание: антиконкурентное соглашение между платформой и другими компаниями может заключаться в форме устного или письменного соглашения или договоренности либо явное соглашение или договоренность отсутствуют, однако наблюдается фактическая согласованность действий, достигаемая при помощи данных, алгоритмов, технологий, правил платформы или иных способов.*

б) Риск злоупотребления доминирующим положением на рынке – платформа, занимающая доминирующее рыночное положение, продает товары (услуги) по несправедливо высокой цене или приобретает товары (услуги) по несправедливо низкой цене либо без достаточного основания продает товары (услуги) по цене ниже себестоимости либо отказывается в осуществлении транзакций, ограничивает транзакции, осуществляет «связанные» продажи товаров (услуг) либо применяет к транзакциям неразумные ограничительные условия, тем самым осуществляя дифференцированный подход.

в) Риск неправомερных сделок экономической концентрации, – отсутствие поданного ходатайства о сделках экономической концентрации, подпадающих под критерии, установленные «Положением Государственного Совета КНР о критериях нотификации для сделок экономической концентрации», либо в случае, когда нотификация необходима по иным причинам; осуществление сделки экономической концентрации после нотификации, но до согласования органом антимонопольного правоприменения Госсовета КНР.

г) Риск осуществления недобросовестной конкуренции – разлад рынка, коммерческий подкуп, недостоверная или вводящая в заблуждение коммерческая реклама, нарушение коммерческой тайны, недобросовестное вручение призов и подарков при осуществлении продаж, подрыв деловой репутации и недобросовестная конкуренция в Интернете.

7.2.4. Виды нарушений конкурентного законодательства и высокорисковые чувствительные практики, характерные для платформ, перечислены в Приложениях В и Г.

7.2.5. Потенциальные антимонопольные риски различных типов платформ указаны в Приложении Д.

### **7.3. Оценка рисков**

7.3.1. Платформы обязаны создать систему оценки рисков и утвердить процедуры и стандарты такой оценки.

7.3.2. Платформы обязаны на основе характера выявленных рисков и с учетом масштабов своей хозяйственной деятельности, организационно-управленческой системы, направлений деятельности и условий рынка, провести качественный и количественный анализ и оценку вероятности возникновения уже выявленных антимонопольных рисков, тяжесть последствий и т.д., а также классифицировать выявленные антимонопольные риски по уровням.

### **7.4. Информирование о рисках**

Необходимо в зависимости от служебного положения, категории и должностных обязанностей сотрудников, сталкивающихся с

антимонопольными рисками, проводить оценку и классификацию рисков по уровням для каждой должности, а также информировать сотрудников о рисках.

## 7.5. Контроль рисков

7.5.1. Контроль риска заключения и осуществления антиконкурентных соглашений

Для эффективного контроля риска заключения и осуществления антиконкурентных соглашений платформа может с учетом собственных условий выбрать для себя, в числе прочих, следующие меры контроля:

а) Четко обозначить пункты, запрещенные к обсуждению;

б) Если при непосредственном взаимодействии с конкурирующими хозяйствующими субъектами (далее – конкурентами) или участии в заседаниях отраслевых ассоциаций конкурент(ы) имеет(ют) намерение обсуждать цены, издержки, количество, объемы складских запасов, условия транзакций, контрагентов, рынки сбыта, ограничения в отношении новых технологий или товаров и иную чувствительную для конкуренции информацию, необходимо сохранять бдительность, дать однозначный отказ или покинуть место встречи, своевременно сообщить о случившемся отделу платформы по антимонопольному комплаенс-менеджменту, а также сохранить доказательства и записи об отказе и прекращении участия.

*Примечание: Чувствительная для конкуренции информация – данные платформы и ее конкурентов, которые могут привести к взаимному согласованию практик хозяйственной деятельности конкурирующих компаний, за исключением информации, которая уже была опубликована или может быть получена из открытых источников.*

в) Организовывать и согласовывать проведение комплаенс-проверок в отношении хозяйственной деятельности поставщиков на платформе.

г) Перед заключением соглашений заблаговременно консультироваться с отделом антимонопольного комплаенс-менеджмента, не связаны ли они с рисками нарушения законодательства.

д) Вносить положения об обязательстве обеспечивать антимонопольный комплаенс в соглашения о сотрудничестве с поставщиками на платформе, ведущими эфирами и компаниями, ведущими деятельность на восходящих и нисходящих рынках.

е) Проводить всестороннюю проверку наличия соглашений об эксклюзивном сотрудничестве в рамках всех моделей коммерческого сотрудничества;

ж) Проводить всестороннюю проверку наличия антиконкурентных соглашений о фиксации цен, разделении рынка, ограничении объема производства или продаж, применении ограничений к новым технологиям или новым товарам, совместном бойкотировании транзакций и т.д. при помощи данных, алгоритмов, правил платформы и технических средств.

з) Проводить всестороннюю проверку наличия практик ограничения цены перепродажи контрагентами или установления минимальной цены продажи.

7.5.2. Контроль риска злоупотребления доминирующим положением на рынке

Для эффективного контроля риска злоупотребления доминирующим положением на рынке платформа может с учетом собственных условий выбрать для себя, в числе прочих, следующие меры контроля:

а) Проводить всестороннюю проверку наличия фактов использования преимущества в капитале, трафике, данных и др. для продажи товаров или предоставления услуг по цене ниже себестоимости. Продажам по цене ниже себестоимости необходимо уделять особое внимание и проводить в их отношении аудит.

б) Проводить всестороннюю проверку технологий, алгоритмов и проч., и при выявлении необоснованных ограничений доступа к сайту, ссылкам, изображениям, страницам, мини-программам и проч. определенного хозяйствующего субъекта уделять им особое внимание и проводить соответствующий аудит.

в) Разработать прозрачные правила и механизм публикации сведений о поощрениях и наказаниях, публиковать в открытом доступе такие правила и решения по поощрениям и наказаниям.

г) Создать нормативную базу для управления алгоритмами поиска, строго контролировать и регулировать операционные ограничения, предписываемые алгоритмической логикой, не вмешиваться в результаты поисковой выдачи без достаточного основания.

д) Создать нормативную базу для управления данными и информацией, четко определять объем сбора и записи данных и информации, регламентировать требования по их использованию;

е) Разработать правила проведения промомероприятий для привлечения средств и процедуры раскрытия соответствующей информации; обеспечивать открытость и прозрачность правил проведения промомероприятий, а также справедливость и обоснованность условий подачи заявок на участие.



ж) Создать нормативную базу для регулирования и проведения проверок, на нерегулярной основе проводить проверки и аудит в отношении корректировки поисковых алгоритмов и исполнения применимых требований, подачи заявок на участие в промомероприятиях платформ, отображения распределения ресурсов и др.

з) Разработать порядок сбора и обработки обращений пользователей, создать «замкнутый» цикл управления комплаенсом товаров и правил.

#### 7.5.3. Контроль риска неправомерных сделок экономической концентрации

Для эффективного контроля риска неправомерных сделок экономической концентрации платформа обязана предпринять следующие меры контроля:

а) До осуществления сделки экономической концентрации заблаговременно подать ходатайство в орган антимонопольного правоприменения Госсовета КНР, если такая сделка подпадает под установленные Госсоветом КНР критерии нотификации. Если сделка не подпадает под такие критерии, но имеются доказательства того, что она приводит или способна привести к устранению или ограничению конкуренции, платформа может в инициативном порядке подать ходатайство в орган антимонопольного правоприменения Госсовета КНР.

б) Перед подачей ходатайства о сделке экономической концентрации при необходимости можно обратиться в орган антимонопольного правоприменения Госсовета КНР или провинциальный орган антимонопольного правоприменения за юридической консультацией.

#### 7.5.4. Контроль риска осуществления недобросовестной конкуренции

Для эффективного контроля риска осуществления недобросовестной конкуренции платформа может с учетом собственных условий выбрать для себя, в числе прочих, следующие меры контроля:

а) Создать модель выявления, предупреждения и контроля над фиктивными сделками и необоснованными негативными отзывами, своевременно сообщать органу антимонопольного правоприменения о признаках нарушения, добиваться устранения причины нарушений;

б) Разработать руководство по антимонопольному комплаенсу для регламентации ранжирования и отображения комментариев, чтобы не вводить потребителей в заблуждение;

в) Разработать принципы регламентации деловых практик сотрудников, чтобы понизить вероятность коммерческого подкупа;

г) Разработать правила расчета и проверки комиссий и создать механизм публикации цен; оптимизировать ценовые теги и формат отображения цены на платформе; ужесточить наказания за ценовые нарушения.

д) Разработать правила в отношении переноса и хищения коротких видеороликов, музыки и иного контента; регламентировать порядок публикации коротких видеороликов, музыки и иного контента; ужесточить наказания за намеренные правонарушения.

е) Осуществлять мониторинг рыночных цен на продукцию, предлагаемую в качестве бесплатных подарков, и обеспечивать их разумный уровень.

ж) Создать нормативную базу для регулирования электронной почты; понизить вероятность утечки коммерческой тайны.

з) Повышать активность формирования каналов подачи жалоб и обращений на платформе; регламентировать порядок обработки жалоб и обращений; своевременно обрабатывать их и уведомлять отправителя о результатах обработки.

и) Призывать поставщиков на платформе к добросовестному ведению деятельности; не осуществлять практики, указанные в п.7.2.3 (г). При помощи правил платформы, технических средств и других инструментов совершенствовать механизм действий в случае осуществления недобросовестных практик; своевременно принимать необходимые меры в отношении каждого случая осуществления недобросовестных практик поставщиками на платформе.

к) Не использовать без разрешения части доменного имени, сайты, веб-страницы, интернет-магазины, средства массовой информации типа «мы-медиа», программы, интерактивный интерфейс или сетевые продукты, по наименованию, дизайну, визуальному отображению, иконке или форме идентичные или сходные с такими средствами идентификации других лиц.

## **7.6. Менеджмент рисков**

7.6.1. Создать механизм менеджмента рисков. В отношении выявленных в ходе оценки действий, связанных с антимонопольными рисками, необходимо предпринять меры для снижения таких рисков. Своевременно обращаться к внешним специалистам за консультацией, получать от них мнения и рекомендации. При необходимости прекратить высокорисковые действия.

7.6.2. Если орган антимонопольного комплаенс-менеджмента получает письменное неанонимное сообщение о нарушении с указанием фактов и доказательств, он обязан провести необходимое расследование. В ходе расследования необходимо придерживаться независимости,

справедливости и беспристрастности, а также сохранять документированную информацию, имеющую отношение к расследованию.

7.6.3. При обнаружении противоправных рисков платформа обязана немедленно прекратить связанных с ними действий, в инициативном порядке сообщить об этом органу применения антимонопольного законодательства, а также предоставить данному органу недостающие доказательства, имеющие ключевое значение для начала расследования. После того как орган применения антимонопольного законодательства инициировал дело и начал расследование, платформа обязана предоставлять недостающие доказательства, имеющие ключевое значение для выявления антиконкурентного соглашения, а также оказывать расследованию необходимое содействие.

## 8. Обеспечительные меры

8.1. Необходимо прививать культуру антимонопольного комплаенса; призывать всех сотрудников придерживаться таких ценностей, как антимонопольный комплаенс и справедливая конкуренция, посредством подготовки и распространения документов по антимонопольному комплаенсу, подписания обязательств по антимонопольному комплаенсу, проведения совещаний по антимонопольному комплаенсу и других способов; постоянно повышать самодисциплину и сознательность платформ в отношении защиты справедливой конкуренции в платформенной экономике.

8.2. Необходимо формировать команду профессиональных менеджеров по антимонопольному комплаенсу с высокими моральными качествами и на основании масштабов хозяйственной деятельности, уровня антимонопольных рисков и прочих факторов обеспечивать платформу компетентными трудовыми ресурсами:

а) Менеджеры (управляющие сотрудники) должны сознательно относиться к антимонопольному комплаенсу и подавать пример в ведении хозяйственной и управленческой деятельности в соответствии с применимыми законами и нормами.

б) Сотрудники на должностях, связанных с важными рисками, обязаны хорошо знать применимые положения конкурентного законодательства и строго соблюдать их.

в) Специалисты по антимонопольному комплаенсу обязаны обладать полноценным знанием положений конкурентного законодательства Китая и страны (региона), где ведется хозяйственная деятельность.

8.3. Необходимо создавать институализированный и нормализованный механизм подготовки, проводить для сотрудников и поставщиков на платформе тематические тренинги по антимонопольному комплаенсу, а также сделать участие в таких тренингах обязательным условием назначения

и вступления в должность для специалистов по антимонопольному комплаенсу и прочих ключевых постов. В рамках тренингов по антимонопольному комплаенсу необходимо:

а) Проводить обязательный тренинг для рядовых сотрудников; обеспечивать их осведомленность о нарушениях и корректных способах реагирования и устранения.

б) Проводить более подробные и углубленные специализированные тренинги для сотрудников на высокорисковых должностях, связанных с продажами, закупками, привлечением средств, онлайн-управлением продажами, взаимодействием с отраслевыми ассоциациями, участием в отраслевой деятельности, разработкой ценовой и коммерческой политики, управлением слияниями и поглощениями и др.

8.4. Необходимо создать механизм консультаций по антимонопольному комплаенсу; довести до сведения всех подразделений и их сотрудников способы и порядок консультаций с органом антимонопольного комплаенс-менеджмента по вопросам антимонопольных рисков. Орган антимонопольного комплаенс-менеджмента может при необходимости обращаться к внешним специалистам или третьим организациям за содействием в консультациях по комплаенсу, а также запрашивать консультации у органа применения конкурентного законодательства.

8.5. Необходимо создать механизм оценки показателей антимонопольного комплаенса и внести состояние антимонопольного комплаенс-менеджмента в программу комплексной ежегодной аттестации ответственных лиц компетентных подразделений и подведомственных компаний.

8.6. Необходимо создать корпоративный механизм информирования об инцидентах, связанных с антимонопольным комплаенсом; давать пояснения относительно политики такого информирования; обеспечивать бесперебойную работу каналов информирования; сохранять конфиденциальность данных информатора; не предпринимать никаких неблагоприятных действий в отношении информатора.

8.7. Следует работать над информатизацией антимонопольного комплаенс-менеджмента; оптимизировать процедуры управления за счет цифровых инструментов; регистрировать и сохранять соответствующую информацию.

## **9. Оценка и обновление**

### **9.1. Оценка эффективности**

9.1.1. Необходимо проверять и оценивать деятельность по антимонопольному комплаенс-менеджменту и показатели ее

эффективности и предпринимать эффективные меры по устранению существующих проблем. Проверка и оценка должны быть объективными и беспристрастными; их периодичность определяется на основании уровня развития антимонопольного комплаенс-менеджмента платформы.

9.1.2. Необходимо регулярно оценивать научные основания процесса функционирования системы антимонопольного комплаенс-менеджмента самостоятельно или поручать такую проверку специализированным независимым организациям. В случае, если в деятельности платформы происходят значительные изменения либо платформа сталкивается с изменениями в деловой среде или конкурентном законодательстве, необходимо своевременно проводить оценку эффективности системы антимонопольного комплаенс-менеджмента.

## **9.2. Постоянное обновление**

Необходимо постоянно обновлять и совершенствовать систему антимонопольного комплаенса на основании оценки показателей эффективности.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное). КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ, ПРОЦЕССЫ И ЛИЦА, ТРЕБУЮЩИЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНС-МЕНЕДЖМЕНТА**

А.1 При осуществлении антимонопольного комплаенс-менеджмента платформам необходимо уделять особое внимание следующим ключевым действиям, но не ограничиваясь ими:

а) Прямое или опосредованное взаимодействие с конкурентами по вопросам коммерческих планов, рыночной информации и т.д. или организация такого взаимодействия между конкурентами;

б) Участие отраслевых заседаниях, связанных с обсуждением чувствительной для конкуренции информацией, организованных отраслевыми ассоциациями либо иными компетентными организациями;

в) Взаимодействие с контрагентами касательно цены перепродажи или составление соответствующих планов;

г) Для платформ, которые могут подозреваться в наличии доминирующего положения или у которых может быть выявлено таковое, – коммерческое взаимодействие с контрагентами, включающее несправедливое ценообразование, продажи по цене ниже себестоимости, отказ в совершении транзакций, ограничение транзакций, «связанные» продажи, применение необоснованных дополнительных условий либо дифференцированного подхода;

д) Нотификация о сделках экономической концентрации либо иные вопросы, связанные с антимонопольным комплаенсом при осуществлении слияний, поглощений, учреждении совместного предприятия, выкупе активов или иных видах сделок;

А.2 При осуществлении антимонопольного комплаенс-менеджмента платформам необходимо уделять особое внимание следующим ключевым процессам, но не ограничиваясь ими:

а) Разработка различных уставов, норм, стратегий, планов и иных важных документов;

б) Процесс принятия стратегических решений по хозяйственной деятельности, в особенности – аргументация важных решений: например, изучение утверждения и осуществимости инвестиционного проекта;

в) Ключевые процессы хозяйственной деятельности: например, разработка и дизайн товара (услуги), подписание договоров и др.

А.3. При осуществлении антимонопольного комплаенс-менеджмента платформ необходимо уделять особое внимание следующим ключевым лицам, но не ограничиваясь ими:

а) Менеджеры: например, топ-менеджмент или их доверенные лица, менеджмент среднего звена и др.

б) Сотрудники на высокорисковых должностях: например, ответственные за продажи, закупки, привлечение средств, онлайн-управление продажами, взаимодействие с отраслевыми ассоциациями, участие в отраслевой деятельности, разработку ценовой и коммерческой политики, управление слияниями и поглощениями и др.

в) Прочие сотрудники, требующие особого внимания.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Б (справочное). РАСПРОСТРАНЕННЫЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ РИСКИ ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ПЛАТФОРМЕ**

Б.1 Распространенные антимонопольные риски поставщиков товаров и услуг на платформе (далее – поставщиков на платформе) включают следующие ситуации, но не ограничиваются ими:

а) Поставщик на платформе, обладающий определенной рыночной властью, ограничивает цену перепродажи или иные условия транзакций для «нижестоящих» в цепочке дистрибьюторов своего бренда;

б) Поставщик на платформе, обладающий определенной рыночной властью, без достаточного основания применяет к контрагентам с одинаковыми условиями дифференцированный подход в отношении цены или иных транзакционных условий;

в) Поставщик на платформе, обладающий определенной рыночной властью, без достаточного основания принуждает других поставщиков осуществлять транзакции только с ним или только с указанными им хозяйствующими субъектами;

г) При осуществлении транзакций с потребителями или другими поставщиками поставщик на платформе, обладающий определенной рыночной властью, без достаточного основания применяет дополнительные неразумные условия транзакции;

д) Поставщики на платформе обмениваются сведениями о ценах, издержках, объемах, складских запасах и иной чувствительной для конкуренции информацией; совместно контролируют цены и прочие условия транзакций;

е) Поставщики на платформе намеренно продают товары под чужой торговой маркой либо осуществляют продажу товаров, торговая марка которых способна ввести потребителей в заблуждение;

ж) Поставщики на платформе при помощи фиктивных сделок, фейковых комментариев и иных недобросовестных способов улучшают свою деловую репутацию, чем нарушают конкурентный порядок на платформе;

з) Поставщики на платформе намеренно используют жалобы, негативные обращения и отзывы и иные недобросовестные методы для вмешательства, создания препятствий или нарушения штатной деятельности других поставщиков;

и) Поставщики на платформе пользуются ложной рекламой и иными недобросовестными методами для усиления своих конкурентных преимуществ или получения новых торговых возможностей;



к) Поставщики на платформе при помощи незаконных методов получают доступ к данным о товарах и услугах других поставщиков на платформе и используют их для продажи собственных товаров и оказания собственных услуг;

л) Иные действия поставщиков на платформе, которые исключают или ограничивают конкуренцию либо нарушают конкурентный порядок на платформе.

В.2. Для эффективного контроля рисков, связанных с комплаенсом поставщиков на платформе, такая платформа может с учетом собственных условий выбрать для себя, в числе прочих, следующие меры контроля:

а) Усиливать подготовку поставщиков на платформе в части исполнения обязательств, связанных с антимонопольным комплаенсом; призывать поставщиков на платформе участвовать в рыночной конкуренции в соответствии с применимыми законами и нормами;

б) Усиленно формировать потенциал платформы в области алгоритмических моделей и анализа больших данных; своевременно выявлять случаи и нехарактерные действия поставщиков на платформе, которые могут вызвать подозрение в нарушении требований антимонопольного комплаенса;

в) Создать корпоративный механизм информирования об инцидентах, связанных с антимонопольным комплаенсом;

г) Создать механизм рассмотрения случаев невыполнения поставщиками на платформе требований антимонопольного комплаенса и четко определить меры наказания.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ В (справочное). НАРУШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ**

Интернет-платформы склонны совершать, в числе прочих, следующие действия, нарушающие конкурентное законодательство:

а) Использовать платформу для сбора и обмена сведениями о ценах, объемах продаж, издержках, клиентах и прочей чувствительной информацией;

б) Использовать данные, алгоритмы, правила платформы и технические инструменты для заключения горизонтальных антиконкурентных соглашений о фиксации цен, разделении рынка, ограничении объемов производства или продаж, ограничении новых технологий (товаров), совместном ограничении транзакций и др.

в) Использовать данные, алгоритмы, правила платформы и технические инструменты для заключения вертикальных антиконкурентных соглашений о фиксации цены перепродажи, минимальной цене перепродажи и др.

г) Организовывать или координировать заключение антиконкурентных соглашений, запрещенных Антимонопольным законом КНР, между поставщиками на платформе;

д) Помогать другим хозяйствующим субъектам в распространении ложной или вводящей в заблуждение коммерческой рекламы за счет организации фиктивных сделок, фальсификации пользовательских отзывов, удаления отрицательных отзывов, фиктивного трафика, фиктивного роста числа отзывов, подделки логистической документации и др.

е) В ходе хозяйственной деятельности, включая предоставление онлайн-услуг и организацию онлайн-покупок, дополнительно предлагать товары, деньги или иные средства, представляющие экономический интерес, с целью привлечения рекламных клиентов, повышения известности сайта, числа кликов зарегистрированных пользователей и в иных коммерческих целях в объеме, превышающем установленный законодательством.

ж) Провоцировать или за счет оказания технической помощи и других методов помогать пользователям платформы переносить данные, аудиовизуальный контент и проч. с других платформ.

з) Против воли пользователей скачивать, устанавливать и использовать программы, влияя на штатное функционирование оборудования, функций или программ, законно предоставляемых другими хозяйствующими субъектами.

и) Не предоставлять возможность удаления или препятствовать удалению программ, не несущих базовые функции, влияя на штатное функционирование оборудования, функций или программ, законно предоставляемых другими хозяйствующими субъектами.

к) Незаконным путем получать доступ к данным других хозяйствующих субъектов, что помешает последним предоставлять товары или необоснованно повысит их издержки.

л) Нарушать действующие меры технической защиты, установленные другими хозяйствующими субъектами; получать доступ к закрытым данным, полученным другими поставщиками законным путем; наносить ущерб безопасности их данных.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Г (справочное). ВЫСОКОРИСКОВЫЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ**

Интернет-платформы склонны совершать, в числе прочих, следующие высокорисковые чувствительные действия:

а) За счет преимущества в капитале, трафике, данных и др. продавать товары или предоставлять услуги по цене ниже себестоимости, тем самым вытесняя конкурентов и захватывая рынок.

б) Устанавливать необоснованные ограничения и препятствия за счет правил платформы, алгоритмов, технологий, распределения трафика и др., что делает осуществление транзакций затруднительным для контрагента.

в) Контролировать ключевую инфраструктуру платформенной экономики и отказывать контрагентам в осуществлении транзакций на разумных условиях.

г) Осуществлять ограничение транзакций за счет блокировки страниц, понижения в поисковой выдаче, ограничения трафика, технических препятствий, сбора гарантийных взносов и иных наказательных мер.

д) Осуществлять «связанные» продажи товаров за счет стандартных шаблонов, всплывающих окон, обязательных процедур и др., возможность выбора, изменения или отказа от которых не предусмотрены.

е) Принуждать контрагентов получать другие товары или услуги за счет понижения в рейтинге, ограничения трафика, технических препятствий и иных наказательных мер.

ж) В принудительном порядке собирать данные пользователей, которые не являются необходимыми; применять дополнительные транзакционные условия или оказывать дополнительные виды услуг, не связанные с целью осуществления транзакции.

з) При помощи больших данных и алгоритмов применять дифференцированные цены или условия транзакций на основе платежеспособности, потребительских предпочтений, пользовательских привычек и др.

и) Требовать от поставщиков на платформе предоставлять себе более выгодные условия транзакций, включая цену и объем товара, по сравнению с конкурирующими платформами.

к) При помощи таких средств, как соглашения об обслуживании и правила транзакций, применять к поставщикам на платформе необоснованные ограничения или необоснованные дополнительные условия в отношении осуществления транзакций на платформе, сумме

транзакций и сотрудничества с другими хозяйствующими субъектами либо взимать с поставщиков на платформе необоснованные сборы.

л) При выборе предустановленных приложений или программ для электронной аппаратуры применять к разработчикам дифференцированный подход, отказывать им в размещении или ограничивать такое размещение, отображать фиктивные предупреждения системы безопасности, намеренно нарушать каналы скачивания и установки приложений, принудительно встраивать способ оплаты, устанавливая неразумные сервисные сборы и др.

м) При обеспечении открытого доступа к интерфейсу данных и услуг применять дифференцированный подход к контрагентам с одинаковыми условиями осуществления транзакций.

н) Применять дифференцированный подход к контрагентам с одинаковыми условиями осуществления транзакций при распределении поискового трафика.

о) Непосредственно копировать формат контента, данных и сервисов других хозяйствующих субъектов и использовать их для оказания услуг контрагентам, чем создавать у контрагентов ошибочное впечатление, что транзакция производится на их платформе, тогда как в действительности после завершения транзакции контрагент будет нести обязательства перед платформой-копией.

п) В приоритетном порядке отображать собственные товары либо ухудшать отображение товаров конкурентов и понижать их в поисковой выдаче.

р) В одинаковых или сходных рыночных условиях продавать товары или оказывать услуги по цене, значительно превышающей цены на других платформах того же типа; повышать цену продажи товаров или оказания услуг значительно сильнее, чем повысились издержки; либо значительно повышать сервисные сборы платформы в условиях, когда себестоимость услуг платформы остается относительно стабильной.

с) Без достаточного основания блокировать, фильтровать, редактировать, скрывать, удалять или иным образом вмешиваться в контент, связанный с товарами или услугами, законным образом предлагаемыми другими хозяйствующими субъектами, тем самым затрудняя для пользователей его скачивание, установку, использование, обновление, пересылку, распространение и проч.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е (справочное). ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ РИСКИ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ

Распространенные потенциальные антимонопольные риски различных типов интернет-платформ приводятся в Таблице Е1.

Таблица Е1. Потенциальные антимонопольные риски интернет-платформ

Тип платформы	Потенциальные антимонопольные риски
Платформы онлайн-продаж	<p>а) Антиконтурентные соглашения: горизонтальные, вертикальные и веерные (hub-and-spoke);</p> <p>б) Злоупотребление доминирующим положением: ограничение транзакций, осуществление «связанных» продаж, продажа по цене ниже себестоимости, дифференцированный подход;</p> <p>в) Недобросовестная конкуренция: ложная или вводящая в заблуждение коммерческая реклама, недобросовестные продажи с призами/подарками, подрыв деловой репутации, недобросовестная конкуренция в Интернете.</p>
Платформы бытовых услуг	<p>а) Антиконтурентные соглашения: веерные (hub-and-spoke);</p> <p>б) Злоупотребление доминирующим положением: ограничение транзакций, дифференцированный подход;</p> <p>в) Недобросовестная конкуренция: ложная или вводящая в заблуждение коммерческая реклама</p>
Развлекательные и социальные сети	<p>а) Антиконтурентные соглашения: горизонтальные, вертикальные и веерные (hub-and-spoke);</p> <p>б) Злоупотребление доминирующим положением: ограничение транзакций, дифференцированный подход;</p> <p>в) Недобросовестная конкуренция: ложная или вводящая в заблуждение коммерческая реклама.</p>

Информационно-справочные платформы	<p>а) Злоупотребление доминирующим положением: дифференцированный подход;</p> <p>б) Недобросовестная конкуренция: ложная или вводящая в заблуждение коммерческая реклама.</p>
Платформы финансовых услуг	<p>а) Антиконтурентные соглашения: горизонтальные (ценовой сговор);</p> <p>б) Злоупотребление доминирующим положением: ограничение транзакций;</p> <p>в) Сделки экономической концентрации: хищнические поглощения;</p> <p>г) Недобросовестная конкуренция: нарушение коммерческой тайны.</p>
Вычислительно-программные платформы	<p>а) Антиконтурентные соглашения: горизонтальные и вертикальные;</p> <p>б) Злоупотребление доминирующим положением: продажа по цене ниже себестоимости, осуществление «связанных» продаж, дополнительное применение необоснованных условий транзакций.</p> <p>в) Недобросовестная конкуренция: недобросовестная конкуренция в Интернете.</p>

## Справочные материалы:

1. Антимонопольный закон КНР:  
<http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/swfg/swfgbh/201101/20110107350991.html>
2. Закон КНР «О борьбе с недобросовестной конкуренцией»:  
<http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/201905/9a37c6ff150c4be6a549d526fd586122.shtml>
3. Положение Государственного совета КНР о критериях нотификации для сделок экономической концентрации:  
<http://fldj.mofcom.gov.cn/article/c/200811/20081105917434.shtml>
4. Методические рекомендации Антимонопольного комитета Государственного совета КНР по антимонопольному комплаенсу хозяйствующих субъектов:  
[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fldj/202009/t20200918\\_321796.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fldj/202009/t20200918_321796.html)
5. Руководство провинции Чжэцзян по антимонопольному комплаенсу компаний-операторов платформ:  
[http://zjamr.zj.gov.cn/art/2021/8/24/art\\_1229003052\\_59002977.html](http://zjamr.zj.gov.cn/art/2021/8/24/art_1229003052_59002977.html)